

KARHULA

NYT

[K A R H U L A N
TEOLLISUUSPUISTON
tiedotuslehti № 2/2010]

KARHULA



Uusi puheenjohtaja Matti Rikka:
**Yhdistys on puiston
puolestapuhuja**

Karhu ja Tähti -näyttely kertoo Teollisuuspuistosta

s. 2-3

Karhulan Teollisuuspuistoyhdistys

s. 4-5

Uusi puheenjohtaja Matti Rikka:
Yhdistys on puiston puolestapuhuja

s. 5

Karhulan Teollisuuspuistoon opastetaan
uusin kyltein

s. 6-7

Erikoiset harrastukset: Silkkihansikkaat
käteen ja sukellus historiaan

s. 8-9

Eppu Normaalin luovan
teollisuuden keskus

s. 10

Jukka peri Timolta Teollisuuspuiston

s. 11

Kolumni
Hannu Oksanen

s. 12

Karhu ja Tähti -näyttely kertoo
Teollisuuspuistosta

Kustantaja: Karhulan Teollisuuspuistoyhdistys ry

Päätoimittaja: Hannu Oksanen

puh. 010 234 6642, hannu.oksanen@dakar.fi

Tuotanto: Mediatehdas Dakar Oy

Kuvat: Jukka Koskinen

Graafinen suunnittelu: Marjut Orenius

Painopaikka: Painokotka Oy

Onko sinulla JUTTUIDEA? Kerro se meille.

hannu.oksanen@dakar.fi

maria.lansimies@dakar.fi

www.dakar.fi



KARHULAN TEOLLISUUSPUISTO

Karhulan Teollisuuspuistoyhdistyksen tehtävänä on

kehittää alueen yritysten välistä yhteishenkeä,
keskinäistä viestintää ja työntekijöiden viihtyvyyttä

★

edesauttaa teollisuusalueen erikoisoaamisen tehokasta
hyödyntämistä ja kustannustehokkuutta

★

markkinoida teollisuusaluetta paikallisesti,
valtakunnallisesti ja kansainvälisesti sekä voimistaa
Kotkan alueen vetovoimaisuutta

★

edistää työvoiman saamista sekä uuden liiketoiminnan
ja uusien teollisten investointien syntymistä

Karhulan Teollisuuspuistoyhdistyksen uusi johtokunta

Karhulan Teollisuuspuistoyhdistys valitsi toukokuussa
vuosikokouksessaan 2010 uuden johtokunnan.

YHDISTYKSEN UUSI PUHEENJOHTAJA
Matti Rikka, Sulzer Pumps Finland Oy

MUUT JOHTOKUNNAN JÄSENET
Hannu Oksanen, Mediatehdas Dakar Oy
Pekka Helynranta, Ahlstrom Glassfibre Oy
Seppo Kettunen, Mesera Karhula Oy
Petteri Aspelund, Pekava Oy
Esa Kivimäki, Andritz Oy

MUUT

Sihteeri **Maria Länsimies**, Mediatehdas Dakar Oy
Asiantuntijajäsen **Samppa Ahtiainen**, Cursor-edustus



Vasemmalta takana: Seppo Kettunen, Mesera Karhula
Hannu Oksanen, Mediatehdas Dakar, Juhani Piispa,
Ahlstrom Glassfibre. Vasemmalta edessä: Petteri
Aspelund, Pekava, Matti Rikka, Sulzer ja
Esa Kivimäki, Andritz.

Karhulan Teollisuuspuistossa toimii
niin pieniä kuin valtavan suuriakin
yrityksiä, jotka edustavat eri toimi-
aloja. Osa yrityksistä on suuntautunut kotimaa-
han ja osa toimii kansainvälisesti.

Yli 130 vuotta sitten Karhulanmaalla syn-
tynyt tehdasalue on edelleen yhteisön ydin-
paikka, vaikka osa Teollisuuspuistoyhdistyksen
yrityksistä sijaitsee muualla. Teollisuuspuistoyh-
distykseen kuuluu tällä hetkellä parikymmentä yritystä. Näiden
lisäksi puistossa toimii yhdistykseen kuulumattomia yrityksiä.
Yhdistys toivoo kaikkien alueen yritysten kokevan yhteisön
omakseen ja liittyvän mukaan.

Karhulan Teollisuuspuisto on Suomen suurin teollisuusyhteisö,

Yrityksille yhteistä viestintää, työntekijöille mukavia tapahtumia

jolla on yhteisiä palveluja ja infrastruktuuri. Yh-
distyksen tavoitteena on edistää alueen yritysten
ja työntekijöiden etuja. Yhdessä toimimalla voi-
daan saada merkittävää etua esimerkiksi mark-
kinointiin, viestintään ja logistiikkaan. Yhteisellä
yleistiedottamisella on mahdollista saada alueelle
huomiota ja saavuttaa näin suurtakin medianä-
kyvyyttä. Yhdistys voi markkinoida alueen mo-
nipuolista osaamista, tiloja ja työpaikkoja. Tämä
markkinointi voidaan suunnata paitsi alueen muille yrityksille
myös ulkopuolisille toimijoille – niin seutukunnalla kuin val-
takunnallisestikin.

Tulevaisuudessa yhdistys pyrkii järjestämään alueen työnteki-
jölle erilaisia virkistys- ja koulutustapahtumia.

Onneksi olkoon, olet Teollisuuspuistoyhdistyksen uusi puheenjohtaja. Mikä olet miehiäsi?

”Olen pitkäaikainen työntekijä Karhulan Teollisuuspuistossa, 25 vuotta tulee pian täyteen. Yli kaksikymmentä vuotta olen työskennellyt Sulzerilla erilaisissa tuotannon johdon tehtävissä. Nykyisin toimin Sulzerilla liiketoiminnan kehitysjohtajana. Yhdistyksen toiminnassa olen ollut mukana sen perustamisesta alkaen eli pari vuotta. Puheenjohtajaksi päädyin vähän vahingossa, lyhyellä varoitussajalla – ja satuin olemaan ehkä sillä hetkellä helpoin vaihtoehto.”

Uusi puheenjohtaja Matti Rikka:

Yhdistys on puiston puolestapuhuja

Millaista toimintaa yhdistyksellä on ollut?

”Yhdistys on toiminut nyt kaksi vuotta ja toiminta on hakenut rooliaan. Yhdistykselle kaatui alussa paljon vanhoja yhteisiä asioita hoidettavaksi ja niitä on koettu ottaa haltuun yksi kerrallaan. Esimerkiksi suuren historia-arkiston säilymisen turvaaminen ja sen saaminen hyötykäyttöön on ollut iso työ, josta päästään nauttimaan Merikeskus Vellamon näyttelyssä syksyllä 2011. Lisäksi yhdistys on ottanut tehtäväkseen vanhat lehtitoiminnot ja Teollisuuspuiston yhteisistä opastuskylteistä huolehtimisen. Nämä hankkeet ovat syöneet paljon energiaa ja varoja. Toimintaa halutaan kuitenkin kehittää, jotta yhdistyksen alkuperäinen tehtävä pystyttäisiin täyttämään.”

Miten Teollisuuspuistoyhdistystä tulee mielestäsi kehittää, että siitä on etua yrityksille?

”Toivon, että yhdistyksen toiminta alkaa näkyä enemmän ja se pitää puiston vireänä. Yhteinen markkinointi- ja tiedonvälityskanava on tärkeä. Näin kaikki saavat tietoa puiston tapahtumista ja palveluista. Yhdistys toimii myös yhteisenä puiston puolestapuhujana esimerkiksi viranomaisiin päin. Joltokunta on hyvin pieni ja toimii oman työn

ohella, joten tavoitteissa on syytä olla realistisia. Yhdistys haluaa olla aktiivinen toimija ja asioiden käynnistäjä sekä tarpeen mukaan erilaisten hankkeiden koordinoija.

Entä mitä iloa yhdistyksen toiminnasta on tavalliselle alueen työntekijälle?

”Nykyisin yhdistyksen toiminta on näkynyt työntekijöille heikosti. Toivon, että lehteä käytettäisiin tiedotuskanavana enemmän. Pyrkimyksenä on saada aikaan alueelle yhteistä toimintaa kuten esimerkiksi virkistyspäiviä, turvallisuuskoulutusta ja terveystapahtumia.”

Mitkä ovat suurimmat esteet alueen yritysten yhteistoiminnalle?

”Minkään yksittäisen yrityksen on vaikea ottaa sellaista roolia, että alkaisi kehittää aluetta yhteisten etujen mukaisesti. Yrityksillä on aina omat intressinsä ja monilla pääkonttorikin on muualla. Alueellisen yhteistyön rakentaminen on tehtävä yrityksille helpoksi. Toinen suuri este on yksinkertaisesti aika tai ennemminkin sen puute.”

Miten houkuttelisit uusia yrityksiä mukaan yhdistykseen?

”Hyvä kysymys. Ketään ei voi pakottaa jäseneksi. Markkinointiamme voimme tietysti lisätä, mutta varmin tie on tehdä yhdistys houkuttelevaksi näyttöjen kautta. Yhdistyksen pitää kyetä osoittamaan toimintansa kautta, että sillä on tärkeä rooli puiston kehittämisessä. Yhdistyksellä pitää olla tarjolla tapahtumia, markkinointimahdollisuuksia ja koulutuksia, jotka houkuttelevat yrityksiä maksamaan jäsenyydestä. Pienille yrityksille hyvät viestintämahdollisuudet tarjoavat markkinointia alueen väelle, isoille yrityksille edut voivat olla henkilöstön hyvinvointiin, alueen imagoon ja statukseen liittyviä.”



Karhulan Teollisuuspuistoon opastetaan UUSIN KYLTEIN

Karhulan Teollisuuspuistoon saapuva saa nyt opastusta uusista kylteistä. Uudet opasteet ovat nousseet niin itä- kuin länsipuoleillekin. Myös kävelypoltti saa oman opastekyltin. Kaikissa kolmessa kyltissä kerrotaan kartan avulla Teollisuuspuiston yritysten sijainti. Puiston sisäänkäyntien lisäksi kaksi uutta kylttiä opastaa Kolmikulmassa. William Ruthin kadun kyltissä on kartta Karhulan Teollisuuspuistosta. Lasimestarin edessä on ns. historiallinen kartta. Se esittelee tekstein ja vanhoihin valokuvien alueen vaikuttavaa teollisuushistoriaa. Näin kyltit palvelevat myös matkailijoita ja muita satunnaisemmin alueella vierailevia.



Coorin palvelukeskus muutti uusiin tiloihin

Karhulan Teollisuuspuistossa sijaitseva Coorin palvelukeskus on muuttanut Voimatalosta uusiin tiloihin. Palvelukeskuksen uusi osoite on Antintie 5. Se sijaitsee aivan entisen toimipisteen naapurissa. Keskuksen palvelut ja aukioloajat pysyvät ennallaan.

Coor Service Managementin palvelukeskuksen palveluita ovat Teollisuuspuiston vierailijoiden vastaanotto, kulkulupien hallinta, puhelunvälitys, postitus, asiakaspalvelu ja neuvonta. Kaikki samat palvelutoiminnot saa jatkossa uusissa tiloissa. Palvelukeskus muutti lokakuun alussa. Coorin edustajat pahoittelevat muutosta mahdollisesti aiheutunutta häiriötä Teollisuuspuiston väelle tai vierailijoille.

Sarjassa esitellään Karhulan Teollisuuspuiston väen erikoisia harrastuksia.

Meseran myyntipäälikkö Jarkko Häyhä keräilee vanhoja kolikoita

SILKKIHANSIKKAAT KÄTEEN JA SUKELLUS HISTORIAAN

Häyhän oma suosikkikolikko ei ole kovin kaukaa historiasta – vaan tuttu omasta lapsuudesta. ”Kanttiviston” vuodelta 1973 oli käytössä vain muutamia vuosia. Vuonna 1979 raha muotoiltiin uudestaan ja muun muassa jäänmurtaja vaihtui kuten kulkusuuntakin. Kolikko yleistyi käytössä vasta 1984, kun viiden markan seteli poistettiin käytöstä.

Pienenä poikana Jarkko Häyhä keräili milloin mitäkin. Postimerkkejä ja tulitikkuauskien kansia. Todelinen aarre oli, kun hän sai isänsä keräämät tulitikkuauskien kannet itselleen.

Seuraavaksi hän keräili ahkerasti Aku Ankan taskukirjoja. Opiskelijajäsen miehellä oli taskukirjat numerojärjestyksessä lukuun 205. saakka. Välistä puuttui vain viisi kirjaa, joita piti etsiä aina uuden ostopaikan kuten divarin osuessa kohdalle. Siisti ja kattava kokonaisuus oli monen muunkin keräilijän mieleen, joten taskukirjasarja päättyi lopulta myyntiin.

Jarkko Häyhä muistelee ottaneensa matkan varrella muutamia hopeamarkkoja talteen, mutta vasta aikuisiällä vanhojen rahojen keräily muuttui systemaattiseksi harrastukseksi. Moni suomalainen kiinnostui rahojen keräämisestä 2002, kun markka muuttui euroksi. Samoihin aikoihin myös Häyhä innostui rahojen keräilystä. Ensimmäinen sarja, jonka hän hankki, oli ”Suomen markan historia 1864–2001”. Rahapajasta ostettu sarja koostuu hopeisista muistomitaleista, ne eivät ole olleet käyttörahaa.

– Keräilijä voi ostaa rahoja Rahapajasta, pankeista, antiikkimessuilta, antiikkiliikkeistä ja suoraan yksityisiltä henkilöiltä, Häyhä selvittää kiiltävien jalopuisten kolikkolaatikoiden keskeltä.

– Itse ostan rahat mieluiten Rahapajasta, koska silloin voin olla varma niiden aitoudesta, tai sitten isommissa erissä yksityisiltäkin.

Rahapajasta saa aitoustodistuksen lisäksi arvokasta tietoa rahasta; sen historiasta, mitoista ja valmistusmateriaalista. Nämä rahasta kertovat tärkeät paperit Häyhällä on koottuina omiin pieniin kansioihinsa.

– Rahojen myötä olen alkanut kiinnostua historiasta. Joku lukee kirjoja, minä taas laitan välillä silkkihansikkaat käteeni ja tutkin vanhoja kolikoita. Ne laittavat mielikuvituksen käyntiin, Häyhä kertoo ja esittelee kolikoita silminnähdessä innoissaan.

– Tässä on kaksi kolikkoa, joiden etupuoli on samanlainen. Toisen 10 pennin kolikon takapuolella on kuitenkin A ja toisen N. Toinen on Aleksanteri II:n ja toinen Nikolai II:n ajalta, Häyhä kertoo.

– Hallitsijat ovat aina halunneet saada jollakin tavalla itsensä ra-



Tämä on vanhin kolikkoni eli aikakaudelta 591–628. Sassanidien drakhmaa pidetään ensimmäisenä hopearahana, jota on varmuudella käytetty meillä Suomessa.

hoihin näkyviin. Tavallisimmin on käytetty kuvaa hallitsijasta tai kruunusta.

Rahojen materiaali puolestaan kertoo ajan vauraudesta; huonompina aikana hopean sijaan käytettiin enemmän kuparia. Pula-aikana saatettiin turvautua myös paperiin.

Häyhä on keskittynyt keräämään nimienomaan kolikoita. Rahojen kerääjät eli numismaatikot erikoistuvat yleensä keräämään kotimaisia tai ulkomaisia rahoja, seteleitä tai kolikoita. Useimmiten keräämisen kohde on myös muuten rajattu. Joku saattaa kerätä vaikkapa eri maiden euroja.

– Itse olen kiinnostunut vanhoista suomalaisista kolikoista. Käyttörahat ovat lähempänä sydäntä kuin muistorahat, olen satsannut niihin paljon enemmän, Häyhä kertoo.

Häyhän mukaan se, muodostuuko rahojen kerääminen kalliiksi harrastukseksi,

riippuu aivan keräyskohteesta. Esimerkiksi paperimarkan saa ostettua eurolla, harvinaisemman markan hinta nousee helposti sataankin euroon.

– Mitä vanhempi ja parempikuntoisempi sitä arvokkaampi raha on. Samoin mitä pienempi lyöntimäärä rahalla on sitä enemmän sen arvo nousee. Myös erilaiset virheet rahassa tekevät rahasta halutun keräilykohteen, Häyhä selvittää.

– Toisaalta, jos sarjasta puuttuu yksi tietty kolikko, siitä on valmis maksamaan melkein mitä tahansa, Häyhä naurahtaa.

Häyhä ei usko koskaan myyvän kokoelmaansa. Sen sijaan kolikkosarjojen täydentäminen kiinnostaa koko ajan enemmän.

– Tämä on oma juttuni, kerään näitä omaksi ilokseni. Ei rahakokoelman arvo elinaikanani paljon nouse. Olen ajatellut, että sen saavat aikanaan lapset ja lapsenlapset perinnöksi.

Häyhä haaveilee paitsi kokoelmansa täydentämisestä myös varta vasten kolikkokokoelmia varten suunnitellusta pöytälaatikostosta kotiinsa. Eikä miestä häittäisi, jos sveitsiläisten kellojen ja sikareiden kokoelmatkin kotona karttuisivat. Nämä keräyskohteet ovat tosin tarkoitettu käyttöönkin.

Pitkäjänteisyyttä vaativan keräilyharrastuksen lisäksi Häyhä nauttii vapaa-aikanaan urheilusta eri muodoissaan. Lajilistalta löytyy ainakin golf, tennis ja salibandy.

STIINA KIIVERI

Aku Syrjä uskoo
luovaan teollisuuteen.

EPPU NORMAALIN LUOVAN TEOLLISUUDEN KESKUS

**LUOVAT ALAT
TYÖLLISTÄVÄT
TUHANSIA
AMMATTILAISIA
JA ALA ON
KASVUSSA**

TUOTANTOYHTIÖ LEGENDA OY

TIMELESS FILMS

Luova teollisuus on hivuttautunut myös Karhulan Teollisuuspuistoon. Dakarin jäljissä Ateljee-pajassa aloittelee toimintaansa äänialan yritys ja elokuvastudiotakin suunnitellaan. Luova teollisuus on Suomessa edelleen melko pientä, eikä sen toiminta liene laajalle yleisölle kovinkaan tuttua. Joku saattaa pitää sitä jopa joutavana hörhöilyinä. Toisaalta luovat alat työllistävät tuhansia ammattilaisia ja ala on kasvussa. Käväisimme kesällä ikään kuin vertailun vuoksi Akun Tehtaalla, Ylöjärvellä, Tampereen kupeessa. Akun Tehdas on vakiintunut luovan teollisuuden toimija, jonka sijainti on verrattavissa Karhulan Teollisuuspuistoon.

Akun Tehdas on kokonaisvaltaisia, kuvaan ja ääneen liittyviä palveluja tarjoava yrityskeskittymä. Tehdas sijaitsee Kuupuistoksi nimetyllä alueella, joka oli aiemmin kaavoitettu avaruuseumeolle.

Akun Tehdas sai alkunsa vuosituhannen vaihteessa kun mm. Eppu Normaali -yhtyeelle kertyneelle kalustolle mietittiin sijoituspaikkaa. Tavoitteena oli koota saman katon alle useampia viihdealan yrityksiä. Nyt Akun Tehtaalla toimii 15 yritystä, osaamista löytyy aina tiedottamisesta festivaalilavojen rakentamiseen. Suurimpia yrityksistä ovat Eppu Normaali Oy, tuotantoyhtiö Legenda Oy sekä Aitomedian Tampereen toimipiste. Vaihtuvuus ei ole ollut suurta, vain pari yritystä on joutunut lopettamaan toimintansa Tehtaalla. Laajennusten jälkeen tilaa on nyt käytössä 3200 m².

Toimitusjohtaja **Aku Syrjän** mukaan alalla on hyvät tulevai-

suuden näkymät. Tampereen alueella tästä on kiittäminen Yleisradiota sekä alueen kouluja. Akun Tehdas työllistää tällä hetkellä vakituisesti 45 henkilöä ja projektitöihin on palkattu noin 200 henkilöä. Lisäksi jokavuotiset projektit kesäteattereiden kanssa työllistävät suuren joukon kunkin alueen freelancereita.

Akun Tehtaan studio on monipuolisessa käytössä. Siellä on järjestetty pieniä messuja ja yritystapahtumia. Siellä on kuvattu tv-ohjelmia ja jopa suurten metsätyökoneiden mainoksia. Studiassa ovat kohottaneet kiertuekuntoa myös useat suomalaiset eturivin muusikot. Studiotoimintaan liittyviä yrityksiä on neljä. Toiminnan lähtökohtana on kokonaisvaltaisuus, asiakas tulee idean kanssa Tehtaalle ja poistuu valmiin tuotteen kanssa.

Akun Tehtaalla on tarjottavanaan runsaasti liikuteltavaa avkalustoa. Vuokrattavissa olevat lavakokonaisuudet lähtevät keväisin kiertämään festivaaleja ja palaavat syksyllä taas takaisin. Asiakkaina ovat olleet muun muassa Sauna Open Air ja Provinssirock. Tällaisia palveluita tarjoavia yrityksiä ei Suomessa ole kuin muutama. Yksi syy on kallis kalusto, yhden lavan hinta voi helposti nousta pariin, kolmeen miljoonaan euroon. Akun Tehtaalla tähyilläään kansainvälisillekin markkinoille mutta toistaiseksi lavoja ei ole vuokrattu naapurimaita pidemmälle.

Aku Syrjä ihmettelee, mikseivät kotimaiset huippuartistit tee kuten muualla maailmassa eli tilaa kalustoa kotimaasta ulkomaankiertueilleen. Osaamista Suomesta kyllä löytyy.

TEKSTI: ANNIINA PIENIMÄKI / KUVAT: EERO VIHAVAINEN

JUKKA peri TIMOLTA Teollisuuspuiston

Kesäkuussa 2010 kuvaajien ammattitaudin, selkävaivojen vuoksi työkyvyttömyyseläkkeelle jäävä **Timo Vesterinen** on testamentannut työnsä ja asiakkaansa **Jukka Koskisel**le.

TIMO

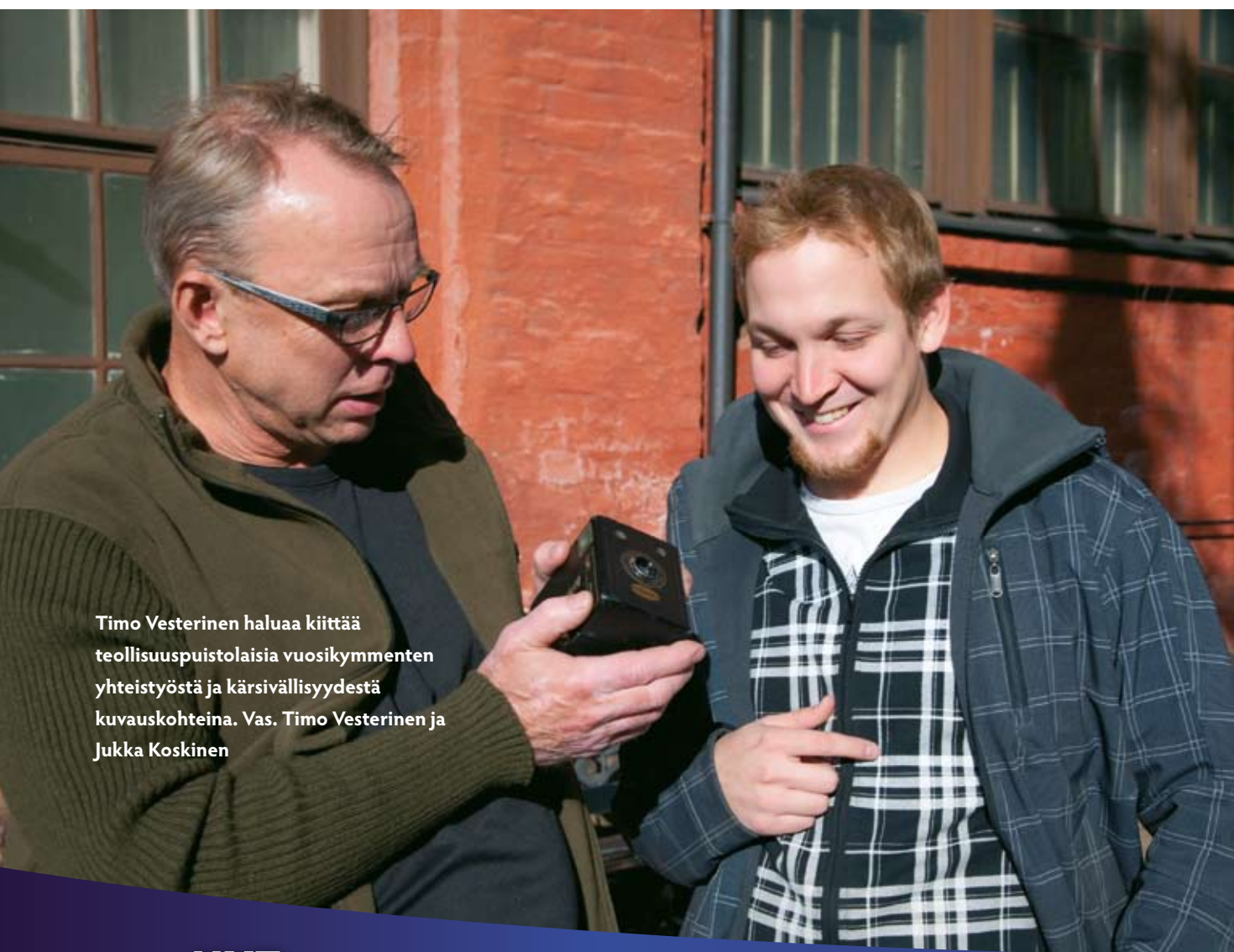
Karhulan Teollisuuspuistossa ei liene kovin montaa henkilöä, joka ei tuntisi Timo Vesteristä. Hän työskenteli alueella 40 vuotta. Teollisuuspuistoon Timo tuli 1969, koneasentajaksi Ahlströmin konepajalle. Jossain vaiheessa työnantaja vaihtui Valmetiksi. Timon valokuvausharrastus muuttui ammatiksi vuonna 1988, jolloin hän perusti Teollisuuskuva Oy:n. Aluksi asiakkaina olivat entiset työnantajat, sittemmin mukaan tuli mm. Helsingin Sanomat.

Timon asiakaskunta laajeni vuosien varrella kattamaan Etelä-Kymenlaakson suurimmat kansainväliset yritykset ja koko joukon vähän pienempiä yrityksiä. Työ on kuljettanut miestä Suomea pitkin ja poikin ja jopa mantereelta toiselle.

JUKKA

Jukka Koskinen tuli Teollisuuspuistoon Mediatehdas Dakarin mukana kolmisen vuotta sitten. Jukka toimii Dakarin tiloissa mutta oman yrityksensä kautta. Kirkkonummella syntynyt Jukka on suorittanut Medianomi AMK tutkinnon vuonna 2008 Kymenlaakson Ammattikorkeakoulussa. Opiskelun jälkeen Jukka pääsi työuransa alkuun opiskelupaikkakunnallaan Kouvolassa, mistä hän muutti rivakasti edelleen töiden perässä Kotkaan. Ja tänne mies on nyt asettunut ilmeisen pysyvästi. Mediatehdas Dakar Oy:n lisäksi Toiminimi Jukka Koskinen palvelee laajaa asiakaskuntaa Kymenlaakson ulkopuolellakin. Jukan yrityksen tarjontaan kuuluu valokuvauksen lisäksi elokuvaus sekä valokuvan ja liikkuvan kuvan jälkikäsittely. Jukka kiittää Timoa luottamuksesta ja uuden työentän avauksesta ja uusia asiakkaitaan alkaneesta yhteistyöstä.

TEKSTI: HANNU OKSANEN / KUVA: SAMULI SUIKKANEN



Timo Vesterinen haluaa kiittää teollisuuspuistolaisia vuosikymmenten yhteistyöstä ja kärsivällisyydestä kuvauskohteina. Vas. Timo Vesterinen ja Jukka Koskinen



HANNU OKSANEN
Kolumni

Euroopan meininkiä

I NÄYTÖS, KYLMÄSSÄ POHJOLASSA

Herra Hiljanen Pohjois-Euroopasta hakee EU-tukea Jänölän teollisuuspuiston kehittämishankkeeseen: kyltit pitää uusia ja historiaa tallentaa. Hankkeen budjetti on 200 000 euroa. Viranomaisen sanoo, että hyvä hanke jos se tuo alueelle uutta osaamista, työllistää ja siitä on muutenkin hyötyä Jänölän seudulle. Jos anot tukea enemmän kuin puolet budjetista, sinun on kilpailutettava toteuttaja. Jos tyydyt 49,9 prosentin tukeen saat teettää työn kella haluat.

II NÄYTÖS

Herra Hiljanen panee Jänölän hankkeen vetämään, 50 prosentin rahoitusta toivotaan. Herra Hiljanen täyttää suuren määrän papereita, tekee mahdollisimman tarkan hankesuunnitelman, kilpailuttaa toteuttajat, etsii rahoittajat ja tekee rahoittajista perusteellisen selvityksen.

Jänölän hanke saa muutaman kuukauden päästä myönteisen päätöksen. Töitä tehdään puolisen vuotta ja Jänölän teollisuuspuisto maksaa 20 000 euron työt omistaan. Sitten Herra Hiljanen selittää mitä on tehty ja laskee kulut ja menot, moneen kertaan, kun ei millään täsmää. Lopulta hän lähettää ensimmäisen tukihaemuksen sähköisenä ja paperilla asianmukaisin allekirjoituksin, kirjanpito-otteineen, kuititjäljennöksineen ja muine liitteineen. Parin kuukauden päästä Jänölän teollisuuspuisto saa kymppi-tonnin tuen kuluihinsa. Parin kuukauden päästä Herra Hiljanen täyttää seuraavan rahoitushakemuksen.

III NÄYTÖS

Jänölän kehittämishanke viedään kunnialla loppuun vaikka omarahoitusta ei kertynytkään odotusten mukaan ja hanketta piti supistaa. Kun homma on valmis, Jänölän teollisuusalueella on kylttejä ja historiakin tallennettu, mutta kassa on yhtä tyhjä kuin ennen hanketta.

Sitten uutisissa kerrotaan, että eteläisimmissä Euroopan maissa niin yritykset, yhteisöt kuin hallituksetkin ovat huijanneet EU:ta saadakseen satojen miljoonien tuet. Ministeri J. Käteinen on luvannut, että Hiljanen ja hänen maanmiehensä auttavat nyt noita onnettomia. Muuten tulee iso lama, teollisuuspuistoja kaatuu ja työpaikkoja menetetään. Loistava eurooppalainen tulevaisuutemme on uhatumpi kuin koskaan.

IV NÄYTÖS, KUUMASSA ETELÄSSÄ

Herra Papadopoulos Etelä-Euroopasta hakee 250 000 000 euron EU-tukea moottoritieprojektiin. Tie halkoisi vuoria ja jättäisi alleen oliivilehtoja ja viinitarhoja. Tosiasiassa Herra Papadopoulos on väliaikaisesti hieman persaukinen mutta haluaisi kuitenkin huvijahdin, ison huvilan, Mersun ja pojalle Ferrarin. Viranomaisen sanoo, että hyvä hanke. Minä järjestän sinulle 100 prosentin tuen, jos maksat minulle ja ministeriön kavereille sanotaanko 10 000 000 euroa.

Sääntöjen mukaan sinun pitäisi kilpailuttaa rakennusfirmat mutta me teemme nyt näin: sinä sovit luotettavien ystäväsi kanssa, että heidän yhtiönsä tekevät sinulle tarjoukset. Sinä hyväksyt kaikki tarjoukset ja maksat kullekin reilun summan, jotta sulkevat suunsa. Siten pyydät heitä kirjoittamaan muutaman kuukauden välein viralliset laskut tehdystä työstä. Maksat kirjanpitäjällesi kunnan palkkion, jotta hän tekee uskottavan kirjanpidon. Otteet kirjanpidosta ja ystäväsi laskut liität EU-hakemukseen. Minä hyväksyn hakemuksen ja sinä – tai siis me – saamme rahamme. Tämä on kolmen vuoden projekti ja sen aikana meistä kaikista tulee onnellisia ihmisiä ja kaunis kotimaamme, eurooppalaisen sivistyksen kehto ja sen kauniit oliivi- ja viinilehdot säilyvät rikkumattomina.

EPILOGI

Ja katso pian herra Papadopoloksen poika vie isänsä uudella Ferrarillaan huvilalle, joka on rakennettu menestystä tuoneen "moottoritien" varteen. Tuuli tuo EU:n erityisalueella kasvavista oliivi- ja viinilehdoista vienoa tuoksua Herra Papadopoloksen huvilan terassille. Siellä alkaa pian kolmen päivän juhlat isännän yrittäjä- ja virkamiesystävälle.

Kolmannen päivän aamuna herra Papadopolosilla on pää vähän kipeä. Olo on muutenkin holtiton mikä saa hänet epähuomiossa avaamaan television. Uutiset kertovat, että kaunis kotimaa on konkurssissa. Mutta ei hätää, ystävä hädässä tunnetaan. Pohjoisemman Euroopan maat lähettävät pian lisää rahaa ja sitten kaikki on taas hyvin. Kovasti säikähtänyt Herra Papadopoulos huokaisee helpotuksesta, kaataa itselleen tilkan viiniä ja puraisee mustaa oliivia.

KARHU JA TÄHTI

-näyttely kertoo teollisuuspuistosta

KARHULA



Karhulan Teollisuuspuistoyhdistys ja Kymenlaakson museo ovat tehneet sopimuksen Karhulan Teollisuuspuistoa esittelevästä näyttelystä. Näyttely pystytetään Museokeskus Vellamoon ja se kestää runsaat neljä kuukautta, tarkka ajankohta on 16.9.2011–22.1.2012. Näyttelyn suunnittelusta ja rakentamisesta vastaa Mediatehdas

Dakar Oy yhteistyössä Karhulan Teollisuuspuistoyhdistyksen kanssa. Näyttelyn otsikko Karhu ja Tähti on otettu suoraan kansainvälisestäikin tunnetusta tuotemerkistämme. Otsikon selitysosa on: työtä, leipää ja menestystä. Näyttelyn keskeisimpänä elementtinä ovat 4–6 suurella näytöllä esitettävät videot.

Videoiden johtavan teeman muodostavat alueella työskentelevien tai täällä työskennelleiden ihmisten haastattelut. Kaikki haastattelut tehdään Teollisuuspuistossa. Näyttelyn ja videoiden muu aineisto kootaan alueen valtavasta valokuvavalikoimasta, ja muusta näyttelyä varten hankittavasta materiaalista.

KARHULA

NYT