

KARHULA NYYT

[K A R H U L A N
TEOLLISUUSPUISTON
tiedotuslehti № 1/2011]

SULZERILLA
TEHDÄÄN
JATKUVAA
KEHITYSTYÖTÄ



Karhulan
Teollisuuspuistoyhdistys
Karhu ja Tähti -näyttely

KARHULA

NYT

- s. 2–3 Karhulan Teollisuuspuistoyhdistys
Uusia yrityksiä ja tehokasta tiedotusta
- s. 4–6 Sulzerilla tehdään jatkuvaa kehitystyötä
- s. 7 Erikoiset harrastukset: Autohifisti
kuuntelee vain puhdasta ääntä
- s. 8–9 Työelämäpalvelut tulivat
teollisuuspuistoon
- s. 9 Homebeach – kaikki käy
- s. 10 MixFood muonittaa
- s. 11 Teollisuuspuisto sai turvallisuusohjeet
Opot ja oppilaat vierailivat
teollisuuspuistossa
- s. 12 Karhu ja Tähti -näyttely

Kustantaja: Karhulan Teollisuuspuistoyhdistys ry
Päätoimittaja: Hannu Oksanen
puh. 010 234 6642, hannu.oksanen@dakar.fi
Tuotanto: Mediatehdas Dakar Oy

Kuvat: Jukka Koskinen
Graafinen suunnittelu: Marjut Orenius
Painopaikka: Painokotka Oy

Onko sinulla JUTTUIDEA? Kerro se meille.
hannu.oksanen@dakar.fi

www.dakar.fi



KARHULAN TEOLLISUUSPUISTO

Karhulan Teollisuuspuistoyhdistyksen tehtävänä on

kehittää alueen yritysten välistä yhteishenkeä,
keskinäistä viestintää ja työntekijöiden viihtyvyyttä

★

edesauttaa teollisuusalueen erikoisosaamisen tehokasta
hyödyntämistä ja kustannustehokkuutta

★

markkinoida teollisuusaluetta paikallisesti,
valtakunnallisesti ja kansainvälisesti sekä voimistaa
Kotkan alueen vetovoimaisuutta

★

edistää työvoiman saamista sekä uuden liiketoiminnan
ja uusien teollisten investointien syntymistä

Karhulan Teollisuuspuistoyhdistyksen uusi johtokunta

Karhulan Teollisuuspuistoyhdistys valitsi toukokuun
vuosikokouksessa uuden johtokunnan kaudelle 2011–2012.

YHDISTYKSEN PUHEENJOHTAJA
Matti Rikka, Sulzer Pumps Finland Oy

MUUT JOHTOKUNNAN JÄSENET
Hannu Oksanen, Mediatehdas Dakar Oy
Pekka Helynranta, Ahlstrom Glassfibre Oy
Mikko Koskiahde, A. Ahlström Oy
Petteri Aspelund, Pekava Oy
Esa Kivimäki, Andritz Oy

VARAJÄSENET
Seppo Kettunen / Mesera, **Ilkka Pentikäinen** / Coor,
Pasi Riiali / Mediatehdas Dakar Oy, **Juhani Piispa** /
Ahlstrom Glassfibre Oy, **Sami Reinikainen** / Pekava Oy

MUUT
Asiantuntijajäsen **Samppa Ahtiainen**, Cursor-edustus





Karhulan Teollisuuspuistoa
halutaan kehittää aktiivisesti

Uusia yrityksiä ja tehokasta tiedotusta

Karhulan Teollisuuspuistoyhdistyksen tavoitteena on alueen jatkuva kehittäminen. Alueen kehittämiseksi haetaan kaudelle 2012–2015 Euroopan Aleukeitysrahaston (EAKR) hanketukea sekä Maakunnan kehittämisrahaa. Karhulan Teollisuuspuiston kehittämishankkeen budjetti on 400 000 euroa.

Alustava hankesuunnitelma sisältää toiminnan kehittämistä monipuolisesti niin markkinoinnin, tiedottamisen, logistiikan kuin kulttuurin kannaltakin.

Teollisuuspuiston toiminnan kokonaissuunnittelussa pyritään kartoittamaan alueen tilat, markkinoimaan aluetta ja hankkimaan uusia yrityksiä. Kehitystyösuunnitelmiin kuuluu vahvasti myös Teollisuuspuiston yhteistyö Sunilan ja Keräyskuidun alueiden kanssa.

Uusien teollisuuden alojen tuloa Teollisuuspuistoon halutaan tukea selvittämällä alueelle soveltuvia toimialoja ja tekemällä tilojen uudelleenkäyttösuunnitelma.

Alueen yrityspalveluja on tarkoitus kehittää ja järjestää henkilöstö- ja yrityskoulutusta. Historiallisten valokuvien digitointihanketta voidaan jatkaa.

Karhula Nyt -lehteä ja Teollisuuspuiston www-sivustoja on niin ikään tarkoitus kehittää edelleen. Aktiivisen toiminnan tukemiseksi yhdistys tarvitsee edelleen toiminnanjohtajan, tavoitteena on myös hankesihteerin palkkaaminen.

Alueen logistiikkaa pyritään parantamaan liikenesuunnittelulla ja liikenneturvallisuuden kehittämällä. Opasteprojektille haetaan jatkoa ja myös alueturvallisuutta halutaan kehittää edelleen.

Vas. segmenttijohtaja Teijo Rajamäki ja
tuotekehityspäällikkö Jukka-Pekka Peri.

INNOVAATIOIT

SULZER PUMPS
FINLANDIN TÄRKEIMPIÄ
INNOVAATIOITA
2000-LUVULLA

- 2011 MBN RO multistage ring section pumps
- 2009 SX chemical mixers
- 2006 MBN multistage ring section pumps
- 2005 AHLSTAR new generation process pumps
- 2004 FluidiT stock pumping concept
- 2001 MCET, 3rd generation MC® products
- 2000 SALOMIX® GLI mixing & dilution equipment

Pellepelottomia pumpputehtaalla eli SULZERILLA TEHDÄÄN JATKUVAA KEHITYSTYÖTÄ

Luovuutta ja jatkuvaa uudistumista tarvitaan myös ns. perinteisen teollisuuden yrityksissä. Sulzer on alansa markkinajohtaja, mutta vanhankin asiakaskunnan tarpeista on koko ajan huolehdittava kehittämällä uutta. Samaan aikaan valloitetaan uusia aloja. Markkina-alueena on koko maailma.

Perinteiset alat ovat kokeneet kovia Kymenlaaksossakin 2000-luvulla. Jotkut yhtiöt kuten Sulzer Pumps Finland kuitenkin puksuttaa vahvasti eteenpäin ja ammentaa voimansa vankasta ja pitkästä osaamisesta.

Karhulan pumpputehtaan historia ulottuu peräti vuoteen 1891 saakka. Tuolloin **insinööri Colliander** Kannuskosken puuhiomolta tarvitsi pikaisesti pumpun puumassaa varten. Alettiin siis kehitellä sopivaa pumppua. Ahlströmin ehdotus meni läpi ja karhulalaiset saivat ensimmäisen pumpputilauksensa. Sata vuotta myöhemmin Ahlström oli alallaan maailmassa johtava ja kansainvälinen pumpputoimittaja paperi- ja selluteollisuudelle.

Perinteisesti Sulzer Pumps Finland on keskittynyt globaalien sellu- ja paperiteollisuusasiakkaiden palvelemiseen pumppaus- ja sekoituskysymyksissä, mutta uusiakin aloja on valloitettu koko ajan.

– Jo viitisentoista vuotta sitten aloitettu työ etsiä muita synergisiä markkinoita on tuonut meille toisen tukijalan puunjalostuksen lisäksi eli elintarvike-, metalli- ja lannoiteollisuuden sekä hieman myöhemmin ensimmäisen sukupolven biopolttoaineet, segmenttijohtaja **Teijo Rajamäki** kertoo.

UUSIA ALOJA, LAAJOJA ASIAKASKUNTIA

Kansainvälinen teknologiakonserni Sulzer osti Ahlstrom Pumput Osakeyhtiön vuonna 2000.

Yrityskauppojen myötä karhulalainen pumppuosaaminen liittyi samalla osaksi kansainvälistä teknologiakonsernia.

– Sulzer Pumput, jonka päämarkkinat ovat öljy- ja kaasuteollisuudessa, öljynjalostuksessa, energiantuotannossa sekä vedenkäsittelyssä, laajensi entisestäänkin mahdollisuuksiamme palvella laajempaa asiakaskuntaa. Tällä hetkellä teemme hyvää yhteistyötä kaikilla Sulzer Pumppujen asiakassegmenteillä eli voimme tarjota asiakkaille parhaat ratkaisut entistä laajemmalla tuoteohjelmalla, Rajamäki selvittää.

– Kun tutkimme uusia teollisuudenaloja ja varsinkin niiden tulevaa prosessi- ja laitekehitystä, Sulzerin muut divisioonat eli Sulzer Chemtech erotusteknologiassa, Sulzer Metco pinnoitteissa ja Sulzer Innotec teknologisenä huippuosaajana ovat hyvänä asiantuntijatukena.

Markkinapeitto ja palvelukyky ovat Rajamäen mukaan siis selvästi laajentuneet Sulzerin myötä.

– Lisäksi olemme säilyttäneet omat vahvuutemme: Suomessa tuotannon lähellä sijaitsevat tuotekehitysresurssit, täyden mittakaavan tutkimuslaboratorion sekä tietysti oman huippuvalimon, joka tukee mahdollisuuksiamme palvella lisääntyvää asiakaskuntaamme laajalla materiaalivalikoimalla ja yhä monipuolisemmin, Rajamäki listaa.

Yhtiö hakee jatkuvasti kasvua kaikilta segmenteiltään, niin vanhoilta kuin uusiltakin.

– Perinteisillä aloilla, joilla olemme jo markkinajohtajia, tuloksen kasvattaminen on vaikeaa. Juuri näillä aloilla jatkuva innovointi on erittäin tärkeää, jotta pystymme pitämään asemamme markkinajohtajana, liiketoiminnan kehitysjohdaja **Matti Rikka** muistuttaa.

KARHULASSAKIN KEKSITÄÄN!

Sulzer Pumpsin kuuluvan Sulzer Pumps Finland Oy:n useimmat toiminnot sijaitsevat Karhulan teollisuuspuistossa. Karhulan valimo valaa vaativia haponkestäviä ja runsaasti seostettuja pumppu- ja sekoitinvaluja. Se on yksi maailman suurimmista pumppu- ja sekoitinvaluihin keskittyneistä valimoista. ⇨

– Karhula on yksi harvoista tuotantoyksiköistä, joka on säilyttänyt paikkansa myös tuotekehityskeskuksena. Syynä tähän on erittäin vankka ja pitkäaikainen osaaminen sellu- ja paperiteollisuudessa, Rikka kertoo.

Karhulan teollisuuspuistossakin on siis pellepelottomia eli keksijöitä, vaikka keksimisen sijaan nykyään puhutaan lähinnä tuotekehittelystä, kehitystyöstä ja innovoinnista.

– Keksintöjä tulee taajaan tahtiin. Tavoitteena on saada uudet innovaatiot myös patentoiduiksi mahdollisimman nopeasti, Rikka sanoo.

– Nykyajan luovassa kehitystyössä on olennaista, että sitä tehdään läheisessä yhteistyössä asiakkaan kanssa. On kyse innovaatiosta, joissa asiakkaan tarpeisiin ja ongelmiin koetetaan keksiä ratkaisuja. Usein yhteisten keskustelujen ja prosessien selvittämisen kautta voidaan havaita asioita, joihin voidaan kehittää parannusta, Rikka toteaa.

Joskus kehitystyö lähtee käyntiin myös toimittajaverkostosta käsin. Keksiminen voi esimerkiksi lähteä uusista raaka-aineista tai tuotantotavoista.

– Teknologinen perusosaaminen yhdistyneenä kykyymme selvittää asiakkaiden erilaiset tuotantoprosessista ja pumppaus- tai sekoituskohteesta riippuvat vaatimukset ovat hyviä esimerkkejä siitä pitkäjänteisestä työstä, minkä ansiosta asiakkaat luottavat ratkaisuihimme, Rajamäki kertoo.

– Pumpun hydrauliset ominaisuudet tai sekoittimen sekoitustehokkuus ovat niitä innovaatioprosessimme kulmakiviä, joista pidämme kiinni aina myös uusille markkinoille mentäessä.

Rajamäki painottaa yhtiön tuotteiden luotettavuutta, joka on prosessiteollisuudessa tärkein perusvaatimus.

Tämä tarkoittaa sitä, että tuotteiden testausvaihetta ei suoriteta asiakkaalla vaan jo paljon aiemmin eli vaiheistetun tuotekehitysprosessin kuluessa omassa tutkimus- ja tuotekehityskeskuksessa.

– Pyrimme aina ylittämään asiakkaan vaatimukset tuomalla markkinoille myös tuotteita, joilla on koko prosessin suoritus- tai kilpailukykyä parantava ominaisuus. Tästä hyvänä esimerkkinä on MC (keskisakean massan) pumppauskonseptimme, jossa on jo kolmas tuotesukupolvi markkinoilla. Elämme myös toimialojemme kehityksen mukana ja verkostoidumme johtavien teknologia- ja prosessikehittäjien kanssa, jolloin voimme suunnistaa jo etukäteen parhaisiin ratkaisuihin myös tulevaisuuden tuotantoprosesseihin. Esimerkiksi kun selluteollisuudessa uusien greenfield-laitosten tuotantomäärät ovat jatkuvassa kasvussa, meidän tuoteohjelmamme on valmiina takaamaan asiakkaalle markkinoiden luotettavimmat ja energiatehokkuudeltaan parhaat ratkaisut.

Laakereilla ei siis päästä lepäilemään missään vaiheessa. Kehitystyö on jatkuva.

– Tällä hetkellä yhtiö keskittyy tuotekehityksessä pääasiassa olemassa olevien tuoteperheiden laajentamiseen kehittämällä uusia kokoja ja ominaisuuksia, tuotekehitysjohdaja **Jukka-Pekka Peri** tiivistää.

STIINA KIIVERI



**Liiketoiminnan
kehitysjohtaja
Matti Rikka**

MINKÄLAISESSA YMPÄRISTÖSSÄ INNOVOINTI ONNISTUU?

”Ympäristö antaa meillä Sulzerilla laitteistojen osalta hyvät mahdollisuudet innovaatioihin, mutta muut resurssit eli henkilöstö ja raha asettavat aina rajoituksia. Jokaisella yrityksellä on rajalliset rahalliset resurssit laittaa voimavaroja kehittämistyöhön. Kansainvälinen kilpailu on kovaa. Koko ajan pitäisi löytää optimaalinen tasapaino resurssien käyttämiseen.

Tunnetusti myös ajan puute tappaa mahdollisuutta vapaalle ajattelulle.”

Liiketoiminnan kehitysjohtaja Matti Rikka

MITÄ INNOVOINTI VAATII?

”Hyvä ja ajankohtainen kysymys. Minusta yksi tärkeimmistä asioista innovoinnissa on työympäristön ja -ilma-
piirin soveltuminen uuden luomiseen ja keksimiseen. Ihmisille tulee antaa aikaa, tukea ja resursseja tutkia ja kokeilla uutta, haastaa vanhoja normeja ja uskomuksia. Yksi tärkeimmistä asioista on, että saa epäonnistua. Tai ainakaan epäonnistumista ei saa pelätä liikaa. Jos pelkää, niin mitään uutta ei synny. Eikä se opeta eikä kehitä, koska kaikki tehdään vanhojen jo hyväksi luettujen mallien mukaan.”

Tuotekehityspäällikkö Jukka-Pekka Peri



Jotkut ovat sitä mieltä, että autoon ei saa yhtä hyvää toistoa kuin kotioloihin. Jani on osoittanut epäilijöille, että näin ei ole.

AUTOHIFISTI KUUNTELEE VAIN PUHDASTA ÄÄNTÄ

Jani Tamminen on intohimoinen autohifiharrastaja. Autohifistelyn tavoitteena on luoda autoon ihanteellinen ja neutraali äänentoisto. Tamminen ei ole mikään kotinurkilla pöräävä bassontömistäjä, hän on osallistunut äänenlaatukilpailuihin ympäri Eurooppaa.

Jani on työskennellyt Karhulan Teollisuuspuistossa vuodesta 1996 lähtien. Nykyisessä työssään huopakoneen sizer-rullamiehenä Ahlstrom Glassfiberilla hän aloitti vuosituhanen vaihteessa. Kotioloissa mies puuhastelee pääasiassa autohifin parissa, siihen menee kaikki hänen vapaa-aikansa.

Jani Tamminen hurahti autohifiin vuonna 2005. Hänellä oli omien sanojensa mukaan räpeltänyt äänentoiston kanssa jo vuosituhanen alusta alkaen, mutta harrastus vei miehen mennessään kuusi vuotta sitten.

Jani ei tunnusta olevansa musiikkimiehiä, vaikka nauttiikin toimivasta äänentoistosta. Tammisen mielimusiikkia on melodinen pop-rock. Hän nimeää erääksi suosikikseen amerikkalaisen Disturbed-yhtyeen. Tammisen mukaan ei tarvitse olla erityistä musiikkikorvaa, jotta ymmärtää hyvän äänentoiston päälle. Kuunnellessaan musiikkia kuulokkeilla hän bongasi kappaleiden taustoilta yksityiskohtia, jotka halusi saada kuulumaan myös kaiuttimien kautta.

– Huonommalla laitteistolla tällaiset yksityiskohdat jäävät usein kuulematta.

Harrastus ei ole yleisimmistä päästä eikä Jani tiedä Kotkan seudulta muita autohifistelijöitä. Suomessa hän arvioi harrastajia olevan alle 100 kappaletta. Harrastajat ovat hyvin verkostoituneet ja ystävystyneetkin. Autohifiharrastajille järjestetään myös kilpailuja. Janin mukaan lajin kilpailu on merkiorientoitunutta ja vakavaa.

Jani Tamminen on vuokrannut harrastukselleen hallitilan mutta suunnitteilla on suurempi pihavarasto.

– Minulle on tulossa uusi laitteisto, joka maksaa noin 20 000 euroa. Kotilaitteisiin rahaa saisi menemään enemmänkin.

Janin mukaan koti- ja autohifiharrastajat ovat kaksi eri koulukuntaa. Osa autohifisteistä arvostaa hyvää äänentoistoa kotonakin. Jotkut ovat sitä mieltä, että autoon ei saa yhtä hyvää toistoa kuin kotioloihin. Jani on osoittanut epäilijöille, että näin ei ole.

Harrastuksen parasta antia Jani Tammisen mielestä tarjoavat kisamatkat. Auhifistely on vienyt hänet alan tapahtumiin mm. Sveitsiin ja Tanskaan.

– On se ihan toinen juttu kuin perinteiset etelänmatkat, toteaa Jani Tamminen.

AINO AHLGREN

Lisätietoa harrastuksesta: www.emmanet.fi



Anneli Kellberg toivoo, että kynnys tulla on riittävän matala ja asiakkaiden on helppo ottaa yhteyttä. Ongelmiin kannattaa hakea apua ajoissa.

TYÖELÄMÄPALVELUT TULIVAT TEOLLISUUSPUISTOON

Karhulan Teollisuuspuiston uusi tulokas on Psykologian TietoTaito Oy. Psykologian alan asiantuntijapalveluita tarjoava yritys muutti William Ruthinkadulle 1. tammiukuuta 2011. Työpsykologi ja aluejohtaja **Anneli Kellbergin** mukaan päivämäärä ei ollut sattumaa.

– Mehän olemme itse asiassa paikkakunnan ensimmäinen tämän alan yritys, Kellberg naurahtaa. Hänellä on alalta lähes 30 vuoden kokemus. Viimeiset 10 vuotta hän työskenteli työterveyshuollossa, mutta tunsikaipaavansa muutosta. Kun tuli mahdollisuus lähteä vetämään Kotkan aluetoimistoa, hän tarttui innolla haasteeseen.

Psykologian TietoTaito Oy on perustettu vuonna 1989. Se toimii Kotkan lisäksi neljällä paikkakunnalla: Iisalmella, Joensuussa, Kuopiossa ja Varkaudessa. Yritys työllistää 30 henkilöä ja sillä on käytettävissään noin 45 yksityisen ammatinharjoittajan verkosto, johon kuuluu psykologeja, psykoterapeutteja, työturvallisuusasiantuntijoita ja työelämän kehittäjiä.

Psykologian TietoTaidon toiminta koostuu kahdesta osa-

alueesta: työelämäpalveluista sekä yksilö- ja perhepalveluista. Työelämäpalvelut sisältävät työterveyshuollon psykologipalveluja, johtamisvalmennusta ja työnohjausta. Yksilö- ja perhepalvelut käsittävät perheneuvola- ja psykoterapiapalveluita sekä neuro-psykologisia palveluita.

Anneli Kellberg pyörittää toimipistettä toistaiseksi yksin, mutta haussa on yksilö- ja perhepalveluihin erikoistunut työntekijä.

– Ajatuksena on, että parin vuoden sisällä meillä olisi jo 3–4 työntekijää. Laajennamme toimintaa sen mukaan, kun löytyy osaavaa henkilökuntaa.

Psykologian TietoTaito toimii yhteistyössä muun muassa lääkärikeskus Wiljamin kanssa. Kellberg on tästä mielissään.

– Se kävi kätevästi, sillä olemme naapureita, eikä Wiljamilla ollut vakituista omaa psykologiaa.

Karhulan Teollisuuspuisto oli Anneli Kellbergille tuttua aluetta entuudestaan, sillä hänen miehensä on työskennellyt Ahlströmillä ja lapset ovat aikoinaan käyneet Kolmikulman päiväkotia. Itse

asiassa juuri Kellbergin mies näki ilmoituksen William Ruthinkadulla vuokrattavana olevasta toimistotilasta.

– Kun astuin ovesta sisään, tiesin että tämä se on, Kellberg muistelee. Hän lähetti valokuvia Psykologian TietoTaidon toimitusjohtajalle, joka ihastui tilaan välittömästi. – Olemme olleet hyvin tyytyväisiä ja asiakkaatkin ovat antaneet hyvää palautetta.

Teollisuuspuiston vanha puutalomiljöö henkii Psykologian TietoTaidon toimintaideologiaa. Valkoinen ja klininen toimintaympäristö ei ole Kellbergin juttu.

– Olemme läsnä ja lähellä asiakkaita, keskellä heidän elämäänsä. Tähän on helppo poiketa vaikka työmatkalla.

Anneli Kellberg toivoo, että kynnyksellä tulla on riittävän matala ja asiakkaiden on helppo ottaa yhteyttä. Ongelmiin kannattaa hakea apua ajoissa.

– Jokainen voi miettiä miksi ihmisiä jää ennen aikaiselle sairaseläkkeelle, mikä aiheuttaa eniten sairaslomia? Usein taustalla ovat psyykkiset syyt, eli monenlaiset henkiset – tai sosiaaliset kuormitus-tekijät. Ihmiset kärsivät ylisuurista työkuormista, unettomuudesta ja keskittymisongelmista. Työn haasteet ovat tänä päivänä rajuja.

– Työterveyshuollon asiantuntijapalveluihin tarvitaan lähete työterveyshuollon terveydenhoitajalta tai lääkäriltä. Työelämäpalveluissa ei sen sijaan ole mitään rajoituksia, riittää kun ottaa yhteyttä ja sanoo, että haluaa asiakasajan, Kellberg mainitsee.

Anneli Kellberg toivookin pääsevänsä tekemään kiinteää yhteistyötä myös Teollisuuspuiston yritysten kanssa.

– Käyn mielelläni yrityksissä. Tässä työssä saa kohdata erilaisia työelämän sektoreita, sekä tavata mielenkiintoisia ja ihania asiakkaita. Odotan innolla, että pääsen tutustumaan Teollisuuspuiston teollisuuslaitoksiin ja tehtaisiin. Tykkään työstäni aivan valtavasti, ja koen, että tässä työssä olen melkein kuin aitiopaikalla näkemässä, mitä työelämässä tapahtuu ja miten se muuttuu!

AINO AHLGREN

Lisätietoa Psykologian TietoTaidosta: www.pstt.fi



Homebeach – KAIKKI KÄY

Homebeach Kauhakone Oy on **Hannu ja Mika Kotirannan** luotsaama perheyritys. Hannu Kotiranta hankki ensimmäiset kalustonsa jo vuonna 1984. Yritys on toiminut teollisuuspuistossa siitä lähtien.

Mika Kotirannalle teollisuuspuisto on tuttu miljöö lapsuudesta saakka. Kotiranta muistaa pyörineensä alueella aivan pikkupoikana.

– Nämä ovat tuttuja nurkkia minulle. Olen ollut täällä töissä jo kahdenkymmenen vuoden ajan, Kotiranta kertoo.

Homebeachin yritystoiminta koostuu varastoinnista, pakkauspalveluista, sisäisistä siirroista tehdasalueella ja konttorimuutoista. Kalustona Homebeachilla on pyöräkuormureita, trukkeja, tiekarhuja ja kaivinkoneita.

Homebeach räätälöi toimintansa asiakkaidensa toiveiden mukaan. Yritys tunnetaan teollisuuspuiston alueella sen verran hyvin, ettei markkinointiin ole tarvinnut turvautua. Homebeachin pääasiakkaita ovat Sulzer, Mesera, Coor, Glassfibre ja Andritz.

– Vastaan ei ole oikeastaan tullut hommaa, johon olisimme sanoneet ei. Työkin on sen verran monipuolista, että ei ole kahta samanlaista työpäivää.

Yritys työllistää noin kaksikymmentä henkilöä. Kotirannan mukaan henkilöstön vaihtuvuus on ollut vähäistä.

– Kaikki lähtee hyvistä työntekijöistä, sanoo Mika Kotiranta. Hän näkee Homebeachin tulevaisuuden teollisuuspuistossa valoisana ja vakaana.

AINO AHLGREN



MixFood MUONITTAA

Henkilöstöravintola MixFood on toiminut Teollisuuspuistossa kolmen ja puolen vuoden ajan. Yrityksessä työskentelee tällä hetkellä viisi henkilöä.

Tammikuun lopusta lähtien MixFoodin keittiössä on kokkaillut uusi emäntä. Yrittäjä **Urpo Laatikaisen** mukaan tämä on vilkastanut ravintolan toimintaa huomattavasti ja parantanut ruoan tasoa. Uusi emäntä on tuonut uusia tuulia MixFoodin toimintaan.

– Asiakasmäärämme ovat lähteneet pikkuhiljaa noususuuntaan, meillä käy päivittäin 160–180 ruokailijaa.

Toinen suuri muutos on ollut a la carte -annosten ilmestyminen ruokalistalle. Listalta löytyy muun muassa erilaisia pihvejä. Annokset ovat tuoneet Laatikaisen mukaan toivottua vaihtelua.

MixFoodissa on tarjolla keittolounas, salaattibuffetti sekä normaali lounas, joka sisältää keiton. Lämpimän ruoan lisäksi myytävänä on kahvilatuotteita sekä pientä purtavaa.

Vuoden 2009 marraskuusta lähtien MixFoodin toimintaan ovat kuuluneet

myös ateriapalvelut. Lama-aika vaikutti ravintolan asiakasmääriin, jolloin syntyi ajatus ateriapalveluksesta

– Toimitamme valmiita ruoka-annoksia vanhusten koteihin ja hoitolaitoksiin Karhulan alueella. Aluksi meillä oli vain kymmenisen asiakasta per päivä, mutta nyt kuljetamme viikon aikana 520–540 annosta. Suunnitteilla on laajentaa aluetta Kotkan suuntaan.

MixFoodin repertuaariin kuuluvat myös kokoustarjoilujen toimittaminen yrityksille sekä täyte- ja voileipäkakkujen tekeminen tilaustyönä. Ravintola vastaa lisäksi Meseran ja Sulzerin välipala-automaattien ylläpidosta.

Edellämäinitut yritykset ovat MixFoodin suurimpia asiakkaita Coorin, Konecranesin ja e-onin ohella. Urpo Laatikaisen mielestä Teollisuuspuisto on hyvä alue yrittäjän näkökannalta.

– Alueessa on volyymia ja potentiaalia. Meillä on hinta-laatusuhde kohdallaan ja hyvää palvelua. Otamme asiakkaiden toiveita mielellään vastaan ja kehitämme toimintaa sitä mukaa. Jos jokin ruoka ei miellytä, emme tarjoa sitä enää, Laatikainen listaa ravintolan vahvuuksia.

Lounaslistat löytyvät MixFoodin nettisivuilta www.mixfood.fi

Ateriapalvelulla on omat sivunsa osoitteessa

<http://www.ateriapalvelumixfood.fi/>



Teollisuuspuisto sai **TURVALLISUUS- OHJEET**

Karhulan Teollisuuspuisto on saanut turvallisuusohjeet. Kaikkien alueella työskentelevien ja vierailevien tulee noudattaa ohjeita ja määräyksiä, joiden avulla pyritään huolehtimaan alueen turvallisuudesta. Ohjeissa on tärkeää asiaa muun muassa erityistä vaaraa sisältävien töiden työlupakäytännöistä ja tarkastustoiminnasta. Jokaisen tulisi tutustua ohjeisiin, joista tässä muutama tärkeä jokaista alueen työntekijää koskeva poiminta:

- Kulkua tehdasalueella on luvanvaraista ja sallittu vain virallisten porttien kautta.
- Tehdasalueella ajaessa on noudatettava erityistä varovaisuutta ja alhaista ajonopeutta (nopeusrajoitus 30 km/t).
- Moottoriajoneuvolla ajo tehdasalueelle vaatii kulkuluvan, joka myönnetään vain hyvin perusteluin. Tavaraa kuljettavat ajoneuvot eivät tarvitse erillistä kulkulupaa.
- Ajoneuvojen paikoitus on sallittu vain merkityillä P-paikoilla tai poikkeusluvalla erikseen sovittaessa.
- Valokuvaaminen tehdasalueella on kielletty. Erityisistä syistä yrityksen edustaja voi myöntää luvan.
- Vieraiden tuonti tehdasalueelle ilman lupaa on kielletty.
- Tehdasalueella vierailevien tulee ilmoittautua palvelukeskukseen, josta vierailija saa opastuksen ja kulkuluvan alueelle.

Tärkeitä puhelinnumeroita

Teollisuuspuiston palvelukeskus,
Coor Service Management, p. 010 234 2121
Teollisuuspuiston hälytyskeskus,
Coor Service Management, p. 010 234 2111

Opot ja oppilaat vierailivat teollisuuspuistossa



Helilän koulussa vietettiin keväällä yrityspäivää, johon kuului myös vierailu Karhulan Teollisuuspuistossa. Helilän yläasteen oppilaat tutustuivat huhtikuun viimeisellä viikolla Mediatehdas Dakarin ja Mesera Karhulan toimintaan. Samalla viikolla Mediatehdas Dakarissa vieraili myös ryhmä lukion ja yläasteen opinnonohjaajia Kouvolasta.

Karhulan Teollisuuspuistoyhdistyksen toiminnanjohtaja **Hannu Oksanen** kertoo, että koululaisvierailuja järjestetään vuosittain. Kymenlaakson ammattikorkeakoulun opiskelijat vierailevat niin ikään vuosittain Teollisuuspuiston yrityksissä.

Teollisuuspuistoyhdistys ja alueen yritykset suhtautuvat vierailuihin positiivisesti, sillä visiitit lisäävät Teollisuuspuiston tunnettavuutta. Opiskelijoille vierailut ovat poikineet sekä työharjoittelupaikkoja että vakituksia työsuhteita.

dakar^o

Mainostoimisto | Tuotantoyhtiö

CHECK IN

www.dakar.fi



KARHU JA TÄHTI

kertoo teollisuuspuistosta

Karhulan Teollisuuspuistosta kertovaan Karhu ja Tähti -näyttelyyn pääsee tunnelmoimaan 18.11.2011 alkaen Museokeskus Velamossa. Näyttelyn avajaisissa 17.11.2011 juhlitaan myös Konepajan 120-vuotisjuhlaa.

Näyttelyn otsikko Karhu ja Tähti on otettu alueen tunnetusta tuotemerkistä. Näyttelyssä Teollisuuspuiston historiasta kerrotaan alueen ihmisten kautta. Näyttelyn keskeisenä elementtinä ovat neljällä suurella näytöllä esitettävät videot, joissa johtavana teemana ovat alueella työskennelleiden ja työskentelevien haastattelut. Kaikki haastattelut tehdään Teollisuuspuistossa. Historialliseen tunnelmaan pääsee myös kolmen 1950-luvun Karhulaa kuvaavan elokuvan myötä.

Näyttelyn pystytyksessä on käytetty merkittävästi Teollisuuspuiston omaa osaamista. Näyttelyssä hyödynnetään myös alueen valtavaa ja ainutlaatuista valokuvavalikoimaa.

Näyttelyn suunnittelusta ja rakentamisesta vastaa Mediatehdas Dakar Oy yhteistyössä Karhulan Teollisuuspuistoyhdistyksen kanssa. Suunnittelu, käsikirjoitus ja ohjaus on Mediatehdas Dakarin tuotantojohtaja Hannu Oksasen käsialaa. Vellamon puolesta näyttelyä vastaa Liisa Koho.

Videoiden suunnittelu, käsikirjoitus

ja ohjaus: Hannu Oksanen

Graafinen suunnittelu: Marjut Orenius

Äänisuunnittelu ja musiikki: Wiljami Salminen

Videoleikkaus: Kimmo Yläkäs

Tekniikka: Pasi Riiali

Muut toteuttajat:

Videonäyttöjen ripustus: Mesera Oy

Videonäytöt: Pekava Oy

KONEPAJA 120
VUOTTA

KARHULA

NYT