

KARHU JA TÄHTI

KARHULAN TEOLLISUUSPUISTON
TIEDOTUSLEHTI



KYmark.fi

Etusivu
Stockfors

Karhula
Anjalankoski

Sunila
Kuusankoski

Korkeakoski

Verla

KYMARK.FI RETKIÄ TEOLLISEEN ARKKITEHTUURIIN

MARKKU KOPONEN

JATKAA KARHULAN
TEOLLISUUSPUISTOYHDISTYKSEN
PUHEENJOHTAJANA

VAUHTIA

REKRYTOINTIIN
MARKKINOINTI-
KAMPAJAN AVULLA

MEHILÄINEN

TULI TEOLLISUUSPUISTOON





KARHU JA TÄHTI 1/2019

- 2 MIHIN TARVITAAN
TEOLLISUUSPUISTOYHDISTYSTÄ?
- 4 MEDIATEHDAS DAKARIN SUKELTAJA-
ELOKUVA KERÄSI ENNÄTYSLEISÖN JA
LÄHTI MAAILMALLE
- 5 HYVÄ PALVELU SYNTYY IHMISSISTÄ
- 6 RETKIÄ TEOLLISEEN ARKKITEHTUURIIN
- 8 VILLA MAISEMASTA TULI MEDIATALO
- 10 VAUHTIA REKRYTOINTIIN MARKKINOINTI-
KAMPANJAN AVULLA
- 12 MARKKU KOPONEN JATKAA
KARHULAN TEOLLISUUSPUISTOYHDISTYKSEN
PUHEENJOHTAJANA
- 13 MEHILÄINEN TULI TEOLLISUUSPUISTOON
- 14 KOTKAMILLSIN JOUKKUE TAISTELI ITSELLEEN
KARHUTURNAUKSEN MESTARUUDEN
- 15 LOMAILE KAUNISSAARESSA YKSIN TAI
PORUKASSA

KUSTANTAJA: KARHULAN TEOLLISUUSPUISTOYHDISTYS RY
PÄÄTOIMITTAJA: HANNU OKSANEN, P. 010 234 6642,
HANNU.OKSANEN@DAKAR.FI
TUOTANTO: MEDIATEHDAS DAKAR OY, WWW.DAKAR.FI
KANNEN KUVA: RURIK WASASTJERNA
KUVAT: JUKKA KOSKINEN
GRAAFINEN SUUNNITTELU: MARJUT ORENIUS
ONKO SINULLA JUTTUIDEA? KERRO SE MEILLE.
HANNU.OKSANEN@DAKAR.FIWWW.
KARHULANTEOLLISUUSPUISTO.FI

KARHULAN TEOLLISUUSPUISTOYHDISTYS PERUSTETTIIN vuonna 2007 Teollisuuspuiston yritysten yhteistyöelimeksi. Viime aikoina Teollisuuspuistoyhdistyksellä on ollut tärkeä rooli uusien työntekijöiden rekrytointikampanjoissa yhteistyössä Cursor Oy:n kanssa. Kampanjointi on ollut erittäin tuloksellista. Yhdistys toimii yritysten yhteyskanavana ja yhteistyökumppanina alueella toimivan Verkoston kanssa. Yhdistyksellä on suora ja aktiivinen keskusteluyhteys Kotkan kaupungin päättäjiin sekä EU- hankkeiden alueelliseen hallintoon.

TEOLLISUUSPUISTOYHDISTYS ON TOTEUTTANUT viimeisten 10 vuoden aikana kolme suurta kolmevuotista EAKR-hanketta, joiden yhteenlaskettu budjetti on n. 650 000 e. EU-rahoituksen osuus hankkeissa on ollut noin puolet, toisesta puolesta on vastannut pääosin yhdistyksen suurimmat jäsenyritykset. Hankkeissa on sekä tutkittu että todennettu Teollisuuspuiston ja Karhulanniemen teollisuuden synnyttämän Karhulan taajaman historiaa. Teollisuuspuiston markkinointi ja tunnetuksi tekeminen myös valtakunnallisesti on ollut hankkeiden ensisijainen tavoite. Hankerahoituksen avulla on toteutettu ja ylläpidetty Teollisuuspuistoyhdistyksen www-sivustoa ja yhdistyksen julkaisuja. Yhdistyksen lehti Karhu ja Tähti ilmestyy kahdesti vuodessa ja jaetaan tuhanteen yritysosoitteeseen Kotkassa, karhulanteollisuuspuisto.fi -sivustolla vierailee säännöllisesti runsaat tuhat kävijää kuukausittain. Karhulan Teollisuuspuistoyhdistystä arvostetaan ja sitä pidetään tärkeänä kymenlaaksoisena toimijana. Uusin EAKR-hankkeemme – Kymark / retkiä teolliseen arkkitehtuuriin – on tuonut myös valtakunnallista arvostusta. Suomen kulttuurirahasto valitsi yhdistyksen Kymark- hankkeen vuonna 2018 kärkihankkeekseen ja tuki hanketta 35 000 eurolla.

YHDISTYKSEN JÄSENYYDESTÄ ON Karhulan Teollisuuspuiston yrityksille monenlaista hyötyä. Välittömin hyöty liittyy markkinointiin, eli jäsenyritykset voivat käyttää yhdistyksen nettisivuja ja Karhu ja Tähti -lehteä omaan markkinointiinsa. Yhdistyksellä on jonkin verran resursseja auttaa myös muussa markkinoinnissa. Yhdistyksen rooli tulee lähivuosina kasvamaan erityisesti Kotkan seudun markkinoinnissa ja rekrytointitoimenpiteissä. Yhdistys kehittää myös Teollisuuspuiston yritysten verkostoitumista. Yhdistyksellä on keskeinen rooli myös Teollisuuspuiston yritysten henkilöstön työhyvinvoinnin ja verkostoitumisen edistämässä. Tähän keskitytään erityisesti kahdessa suuremmassa tapahtumassa. Luontopolku-tapahtuma on teollisuuspuistolaisten oma karnevaali, jolla on pitkät perinteet ja jonka osallistujamäärä kasvaa vuosi vuodelta. Karhu Turnaus on puolestaan vuotuinen yritysten välinen keilailukilpailu, johon osallistuu myös muita Kotkan seudun yrityksiä, myös sen suosio on ollut suurta. Karhulan Teollisuuspuistoyhdistyksen toimiala on siis laaja. Yhdistys vaalii teollista kulttuuria ja tukee yritysten liiketoimintaa sekä henkilöstön hyvinvointia. Karhulan Teollisuuspuistossa on ollut teollista toimintaa 145 vuotta ja se on Suomen vanhin edelleen toimiva ja vireä teollisuusyhteisö. Tällä hetkellä Teollisuuspuiston yritysten yhteenlaskettu liikevaihto on n. 850 miljoonaa euroa ja yritykset työllistävät n.1000 henkeä.

HANNU OKSANEN

MIHIN TARVITAAN TEOLLISUUSPUISTOYHDISTYSTÄ?





MEDIATEHDAS DAKARIN SUKELTAJA-ELOKUVA KERÄSI ENNÄTYSLEISÖN JA LÄHTI MAAILMALLE

Karhulan Teollisuuspuistossa toimivan Mediatehdas Dakarin vuoden 2019 alussa valmistunut dokumenttielokuva Sukeltaja on kerännyt Suomessa dokumentille ennätykselliset yli 600 000 katsojaa. Sukeltajaa esitettiin tammikuussa Yle TV1:ssä ja se on edelleen Yle Areenassa. Ylellä esitetyn version kesto on 28 minuuttia, mutta elokuvasta tehtiin myös 52 minuuttinen versio kansainväliseen levitykseen. Sukeltaja on herättänyt paljon kansainvälistä kiinnostusta mm. Hong Kongin TV- ja elokuvafestivaaleilla maaliskuussa.

Sukeltaja elokuva kertoo suomalaisen pelastussukeltaja **Mikko Paasin** paluusta Pohjois-Thaimaahan, Tham Luangin

luola-alueelle. Mikko Paasista tuli kesällä 2018 muutamassa päivässä maailmankuulu sankari ja Thaimaan kuninkaan palkitsema ritari. Koko maailma pidätti henkeään kun Paasi pelasti sukeltajatovereineen 13 luolaan tulvan vangeiksi jäänyttä nuorta varmalta kuolemalta.

Elokuvan tuottaja ja ohjaaja **Hannu Oksanen** ja kuvaaja **Jukka Koskinen** viettivät joulukuussa 2018 runsaat pari viikkoa Thaimaassa. Työryhmään kuului myös toimittaja **Johanna Elomaa**, joka on kirjoittanut Sukellus valoon-nimisen kirjan Mikko Paasista ja pelastusoperaatiosta.

HYVÄ PALVELU SYNTYY IHMISSISTÄ

**TUOMAS VAALTO EI USKO, ETTÄ ROBOTIT KOSKAAN KORVAAVAT IHMISTÄ
KIINTEISTÖNHUOLLOSSA**

Tuomas Vaalto aloitti Karhulan teollisuuspuistossa kiinteistö- ja käyttäjäpalveluita tarjoavan Coorin uutena liiketoimintayksikön johtajana. Katarina Andersson aloitti puolestaan helmikuussa sopimuspäällikkönä.

Coorilla on Kymenlaaksossa noin 60 työntekijää, joista valtaosa on Teollisuuspuistossa. Teollisuuspuistossa Coor on toiminut vuodesta 2007, jolloin se osti AKP:n.

- Isona pohjoismaisena yrityksenä Coorilla on resursseja kehittyä. Kaiken a ja o on kuitenkin henkilöstö, Tuomas Vaalto sanoo. Vaalto kertoo, että hänen tehtävänsä onkin johtaa yritystä niin, että hyvät ihmiset pysyvät. Rekrytointiin ja töihin perehdyttämiseen Coorissa kiinnitetäänkin paljon huomiota. Huolta pidetään myös siitä, että kokemus ja hiljainen tieto siirtyvät eteenpäin.

- Laatu on tehtävä joka päivä uudestaan.

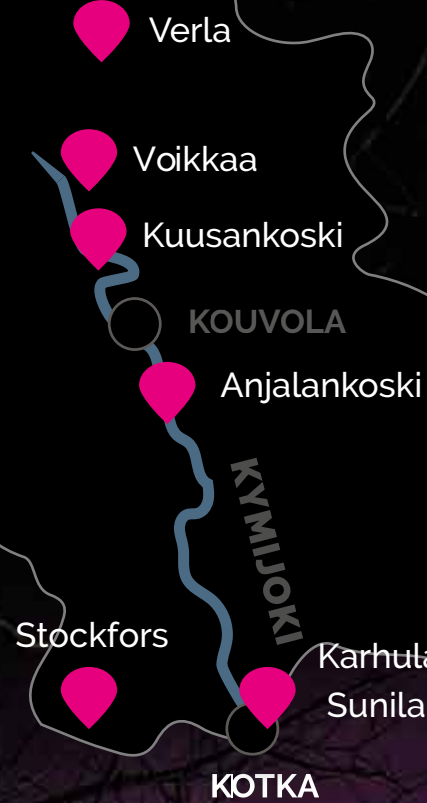
- Jokaisen yksittäisen ihmisen tärkeys palveluiden tekemisessä korostuu, sillä ihmiset tekevät palvelut, eivät koneet. Mottomme on ”passion for people”.

DIGITAALISUUS MUUTTAÄ MYÖS KIINTEISTÖPALVELUJÄ

Vaikka ihmiset ovat kokonaispalveluita tarjoavassa yrityksessä keskeisiä, digitaalisuus koskettaa myös Coorin kaltaista yritystä. Sensorin avulla on mahdollista kerätä tietoa käyttäjistä, mikä auttaa kohdistamaan palveluja oikea-aikaisesti: Roskis voisi ilmoittaa olevansa täyttymässä ja vessapaperiteline paperin loppumisesta. Dronella voi helposti kuvata ja tarkistaa kattojen kunnon. Jossain tulevaisuudessa ovat kiinteistönhuoltoa auttavat robotit muutenkin kuin siivouksessa. Vaalto ei kuitenkaan usko, että robotit koskaan kokonaan korvaavat ihmistä, vaan ovat sopivia ns. bulkkitehtäviin. Karhulan teollisuuspuiston näkymät ovat Tuomas Vaallon mielestä hyvät. Isoilla yrityksillä menee hyvin ja keskinäisellä verkostoitumisella saadaan irti lisäarvoa esimerkkinä yhteinen rekrytointikampanja. Myös yhteisillä markkinointiponnistuksilla voi saada lisää uusia, myös pieniä tulijoita Teollisuuspuistoon.



**COORIN LIIKETOIMINTAYKSIKÖN
JOHTAJA T UOMAS VAALTO JA
SOPIMUSPÄÄLLIKKÖ KATARINA
ANDERSSON.**



RETKIÄ TEOLLISEEN ARKKITEHTUURIIN

KUVA: JEROME AUZERAY

KYMARK TALLENTAA JA TUO ESILLE KYMENLAAKSON TEOLLISEN ARKKITEHTUURIN HELMET

Karhulan teollisuuspuistoyhdistyksen parivuotinen projekti Kymenlaakson teollisen arkkitehtuurin parissa alkaa olla valmis.

KYMark – retkiä Kymenlaakson teolliseen arkkitehtuuriin on mobiililaitteilla ja tietokoneella nähtävissä oleva sisältökokonaisuus, jossa esitellään Kymijoen varren teollisen arkkitehtuurin helmet Sunilasta Kuusankoskelle ja Verlaan.

Tavoitteena on myös, että sisältökokonaisuudesta tuotetaan näyttely Kymenlaakson museoon. Näyttelyn on tarkoitus olla esillä Merikeskus Vellamossa vuonna 2021.

MONIMUOTOISTARAKENTAMISTA

KYMarkin käsikirjoituksesta vastaavat arkkitehti **Rurik Wasastjerna** (Sunila ja Kuusankoski), tuottaja **Hannu Oksanen** (Karhulan teollisuuspuisto) sekä kirjailija ja perinnerakentamisen asiantuntija **Hannu Rinne** (Anjalankoski, Verla ja Strömfors).

Rurik Wasastjerna haluaa korostaa Kymenlaakson teollisen rakentamisen monimuotoisuutta.

- Sunila on siitä ainutlaatuinen, että se on yhden arkkitehdin luoma puhdas, modernistinen kokonaisuus. Muut kohteet ovat enemmän tai vähemmän monen aikakauden ja tyyliuunnan sekoituksia, Wasastjerna sanoo.

- Kuusankoski taas on esimerkki kokonaisen kunnan synnystä teollisuuden ympärille ja sen vaikutus näkyy paitsi teollisuusalueilla myös asuinalueilla, kouluissa, kirkossa, seurataloissa, kaavoituksessa... Kymenlaakson teollisuuskohteissa on Wasastjernan mukaansa edustavia otoksia monen arkkitehdin tuotannosta, mutta myös yhtiöiden omien rakennusmestarien ja insinöörien suunnittelutaidosta, joka on monesti hämmästyttävän korkea. Myös ihmisten omatoimirakentaminen joko kaavoitetulle alueelle tai ilman suunnitelmaa on nähtävissä.

AINEISTO SOPII MONEEN KÄYTTÖÖN

Hannu Oksasen mukaan projektin tarkoituksena on ollut tallentaa ja

tuoda esiin hienoja kulttuurihistoriallisia kohteita.

- Kymenlaakso on ollut aivan keskeinen alue Suomen teollistumisen historiassa.

Oksanen mielestä esteettinen teollinen ympäristö on ollut luovuuksiin ruokkivaa, ja siihen perustuu osaltaan teollisuuden menestyminen.

Oksanen näkee KYMark-kokonaisuudella kolme pääasiallista käyttökohdetta. Sisältö käy yleissivistävästä retkestä kenelle tahansa kymenlaaksolaiselle. Toiseksi aineisto palvelee opetusta, kun oppilaat pääsevät älykännyköillään tekemään virtuaalisia retkiä lähiympäristönsä historiaan.

KymArk on hyvä työkalu myös alueen matkailun markkinoinnissa.



LUOVUUTTA RUOKKIVASSA YMPÄRISTÖSSÄ SYNTYY UUSIA IDEOITA JA YHTEISTYÖKUVIOITA

Karhulan entistä lasitehtaan yli satavuotiasta laboratoriorakennusta Villa Maisemaa voi nykyään hyvin kutsua mediataloksi. Suurimpana toimijana talossa on Mediatehdas Dakar, joka siirtyi aidan toiselle puolelle viime syyskuussa.

Dakarin vanavedessä Villa Maisemaan siirtyivät myös valokuvaaja **Jukka Koskisen** Inch of Ink, **Petteri Aspelundin** Pekava ja **Mika Koivistoinen** Fromidea sekä **Jani Piispan** Aeria.

Villa Maiseman nykyisen elämän suunnannäyttäjänä on ollut **Samuli Suikkasen** Loopy, joka valloitti talosta oman nurkkansa jo muutama vuosi sitten.

Aivan uusina toimijoina mediakollektiiviin tulivat graafinen suunnittelija **Natasha Varis** (Natasha Design) ja freelancetoimittaja **Eija Anttila** (Tmi Anttila Eija).

Eri toimijoiden kollektiivi on osoittautunut jo nyt hedelmälliseksi. Tuottaja **Hannu Oksanen** Dakarista sanoo, että uusia yhteisprojekteja on jo syntynyt, ja mikä tärkeintä, avoin yhteisö toimii vapaana ajatushautomona, josta jokainen mukana olija hyötyy.

KIINTEISTÖ PYSYY KUNNOSSA

Rakennuksen omistaa Andritz Oy ja sitä vuokraa Cursor Oy. Andritzin viimeisetkin työntekijät lähtivät Villa Maisemasta vuonna 2009, kun Service-yksikkö muutti Eagle-talon laajennukseen.

Andritzin henkilöstöjohtaja **Arto Laine** on ilahtunut siitä, että vuosia lähes tyhjiään olleeseen taloon on saatu uutta eloa.

Itse olin Villa Maisemassa monta vuotta, kun remontoimme sen lasitehtaan labrasta konttoritiloiksi vuonna 1997. Meitä oli siellä yli 50 henkilöä ja vilskettä oli, kun se oli pääasiassa tuotantoyksikön konttori. Laine kertoo.



LINUS KAGALIN AALTO-MALJAKKOA JA KULTAKALOJA ESITTÄVÄ MURAALI KOMISTAA VILLA MAISEMAN ULKOSEINÄÄ.

Laine sanoo, että yhtiön kannalta on hienoa, että tila saatiin jälleen käyttöön ja kiinteistö pysyy kunnossa.

Ei olisi parikymmentä vuotta sitten osannut ajatella, että tehtaan porttien sisäpuolella voisi olla joskus mediatalo. Maailman muuttamisen huomaa...

TYÖN LOMASSA PINGISTÄ JA BILJARDIA

Villa Maiseman alakerran valloittaneet Dakar, Loopy ja Inch of Ink ovat rakentaneet itselleen luovuutta ruokkivan ympäristön. Henkilökohtaiset työhuoneet ovat ison yhteisen oleskelutilan laidoilla.

Olohuoneessa voi työn lomassa ottaa erän pingistä tai lyödä biljardipöydällä palloja pusseihin. Istuskelupaikkoja ja katseluruutuja on myös riittävästi.

Kokonaisuuden sielu näkyy seinillä, **Linus Kagalin** maalauksina. Saman miehen, jonka Aalto-maljakkoa ja kultakaloja esittävä muraali komistaa Villa Maiseman ulkoseinää.

YHTEISKAMPANJA CURSORIN KANSSA OLI HYVIN TOTEUTETTU. CURSOR PITI AJAN TASALLA, MISSÄ MENNÄÄN JA MITÄ PITÄÄ SEURAAVAKSI TEHDÄ, SANOO SULZERIN HR-ASIAANTUNTIJA RIINA HONKANEN

VAUHTIA REKRYTOINTIIN MARKKINOINTI- KAMPANJAN AVULLA

SULZER JA ANDRITZ OLIVAT MUKANA CURSORIN VETÄMÄSSÄ KAMPANJANSSA, JOLLA HOUKUTELTIIN OSAAJIA TOIHIN KOTKAAN. KAMPANJA ONNISTUI HIENOSTI – TYÖVOIMAPULA HELPOTTUI.

Andritz ja Sulzer päättivät viime vuonna lopettaa ihmettelyn siitä, miksi avoimiin työpaikkoihin ei saada palkattua työntekijöitä. Ihmettelyn sijaan yritykset käärivät hihansa ja lähtivät mukaan Cursorin vetämään osaajamarkkinointikampanjaan yhdessä Kotkamillsin, Xamkin ja Kotkan kaupungin kanssa.

Tarvittiin ajattelu- ja rekrytointitapoihin muutos. Se tehtiin ja muutos todellakin kannatti.

- Meille hakeneiden ja Sulzerista kiinnostuneiden henkilöiden määrä on kasvanut huomasti.

Nyt tilanne on erittäin hyvä, toteaa Sulzerin HR-asiantuntija **Riina Honkanen** innostuneesti.

Honkasen mielestä ongelmana on ollut muun muassa se, että kukaan ei ole oikein tiennyt, mitä Sulzerilla tehdään ja minkälaisia työtehtäviä olisi tarjolla. Kampanjan myötä Sulzer halusi tulla tutuksi työnantajana ja Kotka hyvänä paikkana asua.

Perinteinen työpaikkailmoittelu lehdissä ei ollut tuottanut tulosta. Sosiaalisen median mahdollisuuksien valjastaminen rekrytointiin muutti kaiken. Sosiaalisen median guru **Tom Laine** kävi opettamassa LinkedInin käyttöä ja hyödyntämistä.

- Oma henkilöstömme innostui mukaan hienosti lähtien brändilähettiläiksi sekä sosiaalisessa mediassa että messu- ja oppilaitosyhteistyössä.

Honkasen mielestä yhteiskampanja Cursorin kanssa oli hyvin toteutettu. Cursor piti ajan tasalla, missä mennään ja mitä pitää seuraavaksi tehdä.

Honkasen mukaan yritysten täsmäisku Lappeenrannan teknilliseen korkeakouluun oli suksa, joka suoraan tuotti rekrytointeja.

- Viime vuoden puolella saimme rekrytoitua huomattavan määrän uusia sulzerilaisia monipuolisesti erilaisiin tehtäviin muun muassa suunnittelu- ja tuotekehitystyöhön, myynti- ja markkinointitehtäviin, IT-puolelle asiantuntijatehtäviin sekä tuotannon puolelle asennus- ja koneistustehtäviin.

TULOKSENA YLI 30 UUTTA INSINÖÖRIÄ

Entistä vahvempi paneutuminen rekrytointiin on tuottanut huikeita tuloksia myös Andritzilla. Viime syksyn jälkeen Andritz on saanut palkattua 33 uutta työntekijää lähinnä insinöörien tehtäviin.

- Se on valtavan hyvä tulos, kymmenen prosenttia henkilökunnastamme, hämmastelee henkilöstöpäällikkö **Arto Laine**.

Tusinan verran työpaikkoja on edelleen täyttämättä. Andritzin työvoimapula iski toden teolla viime vuonna suuren tilauskannan myötä.

Laine löytää kaksi keskeistä syytä, miksi rekrytointi yhtäkkiä onnistui hyvin. Yritys palkkasi viime syksynä pelkästään rekrytointiin keskittyvän henkilön. Toinen syy on se, että Andritz alkoi palkata myös vastavalmistuneita insinöörejä.



HALUSIMME TARJOTA YRITYKSILLE KUSTANNUSTEHOKKAAN TAVAN TOIMIA. TARJOSIMME ALUSTAN JA TYÖKALUT. KUN SAIMME YRITYKSET MUKAAN, SE KASVATTI KOKO SEUDUN ARVOA, KERTOO CURSORIN MYYNTIPÄÄLLIKKÖ HARRI EELA

jo Kotkassa tai muualla Kymenlaaksossa.

Myös Andritzin rekrytointi alkoi sujua, kun se aktivoitui LinkedInissä ja otti suoraan kontakteja yliopistoihin.

KOTKA ALKAA NÄKYÄ

Cursorin myyntipäällikkö **Harri Eela** sanoo, että markkinointikampanja lähti liikkeelle selvästä tarpeesta. Cursorin näkökulmasta kysymys on seutumarkkinoinnista, jota kehitysyritys on toki tehnyt jo ennen tätäkin kampanjaa.

Eela korostaa, että seutumarkkinointi on aina pitkäjänteistä työtä eli kestää vuosikausia ennen kuin mielikuva muuttuu. Kotka on ollut aina fyysisesti lähellä, erityisesti nyt moottoritien ansiosta, mutta henkisesti kaukana.

- Paljon on tehty ja Kotkaa alkaa pikkuhiljaa näkyä. Vähättelyn kulttuuri on väistymässä, Harri Eela sanoo.

Yritysten mukaan saaminen kampanjaan edellytti Eelan mielestä ammattimaista otetta tekemisessä.

- Halusimme tarjota yrityksille kustannustehokkaan tavan toimia. Tarjosimme alustan ja työkalut. Kun saimme yritykset mukaan, se kasvatti koko seudun arvoa.

Cursorin markkinointipäällikkö **Elina Saarela** iloitsee yritysten tekemästä yhteistyöstä ja sen tuloksista.

- Ymmärretään se, että kun kaverilla menee hyvin, minullakin menee, Elina Saarela sanoo.

- Keskeistä kampanjassa oli ajattelutavan muutos.

KAMPANJA JATKUU

Kampanjaan kuului myös muun muassa aukeaman kokoinen mainos Helsingin Sanomissa, jossa tuotiin tarinallisesti esiin kotkalaista arjen luksusta. Potentiaalisille paluumuuttajille Helsingin seudulla lähetettiin henkilökohtaista postia ja metallialan yritykset kampanjoivat omalla tapahtumallaan kauppakeskus Pasaatissa.

Kampanjointi jatkuu myös tänä vuonna. Uusia yrityksiä otetaan mukaan.

Tavoitteena nostaa seudun tunnettuutta, parantaa mielikuvia seudusta ja seudun työnantajista, houkutella työvoimaa sekä jatkaa ja kehittää pitkäjänteistä, proaktiivista ja tehokasta yhteismarkkinointia.

EIJA ANTILA

MARKKU KOPONEN JATKAA KARHULAN TEOLLISUUSPUISTOYHDISTYKSEN PUHEENJOHTAJANA



Karhulan Teollisuuspuistoyhdistys valitsi vuosikokouksessaan toimitusjohtaja **Markku Koposen** jatkamaan yhdistyksen johtokunnan puheenjohtajana. Koponen johtaa Sulzer Pumps Finland Oy:n Karhulan tehdasta.

Muutenkin johtokunta pysyi lähes ennallaan. Siinä jatkavat **Pekka Helynranta** (Ahlstrom-Munksjö Glassfibre Oy), **Arto Laine** (Andritz Oy), **Kaj Lille** (Karhu Voima Verkko Oy) ja **Marita Parikka** (Adecco Finland Oy). Uutena jäsenenä johtokuntaan valittiin **Tuomas Vaalto** (Coor Service Management Oy).

Johtokunnan varajäseniksi valittiin **Esa Kivimäki** (Andritz Oy), **Pasi Riiali** (Dakar Oy), **Jukka Tani** (Sulzer Pumps Finland Oy), **Katarina Andersson** (Coor Service Management Oy), **Harri Eela** (Cursor Oy) ja **Eija Anttila** (Tmi Anttila Eija).

MYÖS PIENIÄ YRITYKSIÄ TOIVOTAAN MUKAAN

Vuosikokouksen sääntömääräisiin asioihin kuului myös jäsenmaksujen suuruudesta päättäminen. Kokous päätti, että neliportaisen maksutaulukon matalampia jäsenmaksuja alennetaan niin, että pienin maksu on tänä vuonna 250 euroa (aiemmin 500) ja toiseksi alin 750 euroa (aiemmin 1500). Ylimmät maksuluokat pysyvät ennallaan eli 2000 eurossa ja 7000 eurossa.

Jäsenmaksut määräytyvät yrityksen henkilömäärän ja liikevaihdon mukaan. Jäsenmaksujen alennuksella yhdistys pyrkii innostamaan myös pieniä yrityksiä mukaan yhdistyksen toimintaan.

KARHULAN TEOLLISUUSPUISTOYHDISTYS ALENSI PIENIMPIEN YRITYSTEN JÄSENMAKSUJA.

teolliseen arkkitehtuuriin Sunilasta ja Stockforsista Verlaan saakka. Kymark-hanke koettiin niin merkittäväksi maakunnassa, että se valittiin Kymenlaakson rahaston kärkihankkeeksi viime vuonna. Rahasto myönsi hankkeeseen 35 000 euroa.

Yhdistyksen keskeistä toimintaa ovat myös Karhu ja Tähti -lehden julkaiseminen kolme-neljä kertaa vuodessa. Lehteä tuottaa yhdistyksen toiminnanjohtaja Hannu Oksanen ja se jaetaan Teollisuuspuiston yritysten lisäksi 1000 yritysosoitteeseen Kotkassa. Yhdistyksen pääasiallinen tiedotuskanava ovat kotisivut: karhulanteollisuuspuisto.fi.

Oksanen on viime vuodesta lähtien ollut kutsuttuna Karhulan kehittämistä pohtivaan ns. Karhu-ryhmään Teollisuuspuistoyhdistyksen edustajana.

KEILATURNAUS ON OLLUT MENESTYS

Teollisuuspuistoyhdistys on järjestänyt kahtena vuotena yhdistyksen kotkalaisille yrityksille Karhu-keilakilpailun. Maaliskuussa 2018 päättyneeseen ensimmäiseen turnaukseen osallistui 17 joukkuetta ja 51 kilpailijaa. Suuren suosion saanutta kilpailua päätettiin jatkaa myös kaudella 2018–2019. Toiseen kilpailuun osallistui peräti 26 kolmejäsenistä joukkuetta. Turnaus järjestetään jälleen kaudella 2019–2020.

KYMARK KÄRKIHANKKEENA

Teollisuuspuistoyhdistyksen suurin ponnistus kuluneena vuonna 2018 oli Kymark-verkko- ja mobiilisovelluksen saattaminen julkaisuvalmiiksi. Kymarkin sovellusten kautta kenellä tahansa on mahdollisuus tehdä virtuaaliretkiä Kymijoki-varren

MEHILÄINEN TULI TEOLLISUUSPUISTOON

JUHA TASA ON MEHILÄISEN KOTKAN
SAIRAALAYKSIKÖN VASTAAVA LÄÄKÄRI
JA ANU JOKINEN ON MEHILÄISEN
YKSIKÖNJOHTAJA.



Sairaalaosakeyhtiö Mehiläinen tuli Etelä-Kymenlaaksoon ostettuaan vuonna 2016 Kotkan Lääkärikeskuksen. Mehiläisen toimipisteet Etelä-Kymenlaaksossa ovat Kotkansaarella, Karhulassa ja Haminassa. Teollisuuspuistolaisia pitkään palvelleen Lääkärikeskus Wiljamin toiminnot sulautuivat Mehiläiseen vuoden 2019 alkupuolella, samalla William Ruthin kadulla sijainnut vastaanotto muutti Karhulan keskusta- ja Wiljamin henkilökunta siirtyi Mehiläisen palvelukseen.

- Työterveyspalveluilla on toiminnassamme suuri rooli mutta myös hoivayksiköiden määrä kasvaa koko ajan ja mukaan tulevat mielenterveys- ja vammaispalvelut. Kotkaan olemme suunnittelemassa myös hammashoidon avaamista, kertoo yksikönjohtaja **Anu Jokinen**.

Kotkan sairaalapalvelujen vastaavan lääkärin, **Juha Tasan** mukaan asiakaskokemus on Mehiläisessä tärkeä arvo ja asiakastyytyväisyyttä seurataan aktiivisesti. Tasan mukaan Kotkassa asiakkaiden palaute on erittäin positiivista.

Toinen keskeinen asia toiminnassa on henkilökunnan johtaminen ja esimiestyö, mikä on tärkeää siksi, että terveydenhuoltoalaa uhkaa henkilökuntapula, mutta Anu Jokisen mukaan Mehiläisen henkilöstötilanne on hyvä.

Mehiläisen ja Karhulan Teollisuuspuiston suhdetta lähentää myös se, että Mehiläisestä on tulossa myös Teollisuuspuistoyhdistyksen jäsenyritys.

HANNU OKSANEN

SAIRAALAOsakeyhtiö MEHILÄISEN perusti neljä lääkärinä vuonna 1909 Helsingissä. Yritys toimi alun perin Huvilakadulla 42-paikkaisena, mutta muutti vuonna 1932 omaan sairaalarakennukseensa Pohjoisen Hesperiankadun varrelle. Jatkosodan aikana sairaala toimi sotasaaralana.

VUONNA 1984 YHTIÖÖN ostettiin Hakaniemen Lääkäriasema, ja yhtiö alkoi muotoutua konserniksi. Mehiläinen ja Tohtoritalo fuusioituivat Mehiläinen Oy:ksi vuonna 2001. Mehiläisen omistajia ovat pääomasijoittaja CVC Capitalin hallinnoimat rahastot, Lähi-Tapiola -ryhmäläkeyhtiöt Ilmarinen ja Varma sekä suomalaiset yksityishenkilöt. Rahastojen kautta Mehiläisellä on muitakin suomalaisia omistajia, kuten Kuntien eläkevakuutus.

VUONNA 2017 MEHILÄISELLÄ oli lääkäreitä yli 4 300, joista ammatinharjoittajina toimii noin 3 200. Lääkärikeskuksia on yli 50 ja henkilöstöä kokonaisuudessaan yli 14 000 henkilöä. Sairaaloita on 11 eri puolilla Suomea. Mehiläisen liikevaihto on reilut 900 miljoonaa euroa. Mehiläinen on laajentunut voimakkaasti sosiaali- ja terveyspalveluihin.

INFO



KOTKAMILLSIN JOUKKUE TAISTELI ITSELLEEN KARHUTURNAUKSEN MESTARUUDEN

KARHULAN TEOLLISUUSPUISTOYHDISTYKSEN JA KOTKAN KEILAILULIITON järjestämä yritysjoukkueiden välinen keilakilpailu huipentui 15. maaliskuuta Kotkan keilahallilla järjestettyyn finaaliin. Kolmen parhaan joukkueen välinen kisa oli todella jännittävä. Erkomatin joukkueen pudottua kärkikamppailuista, jäljelle jäivät Kotkamills ja Pelastuslaitos. Näiden toinen toistaan parempia pisteitä kaataneet joukkueet kävivät todellisen henkien taistelun ensimmäisestä sijasta. Kamppailu päättyi lopulta parempihermoisen Kotkamillsin joukkueen voittoon. Finaaliin pääsi edellä mainittujen lisäksi kaiken kaikkiaan kahdeksan joukkuetta: Sulzerin kaksi joukkuetta, Helilän koulun joukkue. Karhuturnauksen karsintakilpailuun osallistui kaikkiaan 26 joukkuetta 15 eri yrityksestä.

NYT TOISEN KERAN JÄRJESTETTY KARHUTURNAUS on saanut suuren suosion ja seuraava turnaus alkaa taas 1.11.2019. Kisa on avoin kaikille kotkalaisille yrityksille. Kilpailu käydään kolmihenkinen joukkuein 3x2 sarjaa, uusia saa rajattomasti ja lämmittelyyn saa käyttää viisi minuuttia. Kilpailu pelataan yhdellä radalla, joka arvotaan ko. kilpailuvuoron joukkueille. Joukkueessa voi olla maksimissaan yksi rekisteröitynyt keilaaja. Yrityksellä voi olla useampikin joukkue mutta pelaaja voi pelata vain yhdessä joukkueessa. Yritykset voivat järjestää samalla henkilökohtaisen mestaruuskisan. Karhuturnauksen osallistumishinta on 45 € / joukkuesuoritus. Kilpailu- ja harjoittelumaksut laskutetaan osallistuvilta yrityksiltä.

HANNU OKSANEN



LOMAILE KAUNISSAARESSA YKSIN TAI PORUKASSA

**TOIMIHENKILÖKERHO TARJOAA HUVILAA VUOKRALLE
RAUHALLISESSA PITKÄNIEMESSÄ**

Karhulan Toimihenkilökerholla ja sen edeltäjillä Karhulan Virkailijakerholla ja Karhulan Työnjohtajakerholla on lähes satavuotinen historia Karhulanniemen teollisuusalueella. Aikaisemmin varsin vilkas ja monipuolinen vapaa-ajantointi on nykyään keskittynyt Pyhtään Kaunissaaren Pitkäniemessä sijaitsevan huvilan käyttöön ja vuokraamiseen.

Toimihenkilökerho vuokraa huvilaa mielellään myös muille kuin jäsenilleen. Huvila on mahdollisuus vuokrata joko kokonaan, esimerkiksi viikonlopuksi juhlien järjestämistä varten, tai vain haluamansa määrän huoneita.

Yhteisesti on sovittu, että samanaikaisesti huvila vuokrataan enintään kolmelle perhekunnalle.

PALJON TILAA JA OMAA RAUHAA

Huvila sijaitsee rauhallisella paikalla, erillään omalla niemellä noin 1,5 km:n päässä kylän satamasta. Kun saavutaan Kaunissaaren pienvenesatamaan, Pitkäniemi jää oikealle kädelle.

Noin puoli kilometriä pitkästä Pitkäniemestä löytyy suojaisia rantoja jokaiselle tuulensuunnalle. Huvila on rakennettu 1917 ja on tyyliltään kaksikerroksinen ”metsästysmaja”, jossa on yläkerrassa viisi makuuhuonetta, alhaalla iso keittiö, yhdistetty ruoka-, takka- ja olohuone sekä avara ja valoisa lasiterassi yleiseen oleskeluun. Huvilan alueella on sähkölämmitteinen rantasauna, jossa on juokseva vesi kesäisin.

VUOROMOOTTORILLA TAI OMALLA VENEELLÄ

Kulkeminen Kaunissaareen onnistuu helpoiten kesäaikana liikkuvilla yhteysaluksilla, joiden aikataulut löytyvät muun muassa osoitteesta www.visitkotkahamina.fi/saaristoliikenne-2018. Huvilalle pääse myös omalla veneellä, joskin laituri on huonokuntoinen ja syvästä on alle metri.

KAUNISSAAREN RAUHALLISESSA SAARISTOMAISEMASSA SIJAITSEVAN HUVILAN VAPAITA AIKOJA JA HINTOJA VOI TIEDUSTELLA JA VARATA:

Päivi Janhunen, p. 040 700 0977 /
paivi.janhunen@ahlstrom-munksjo.com.
(Lomalla 26.4.-20.5.)



KARHULAN HOVI / Karhulan Hovin tie, Kotka / 044 7333100 / www.karhulanhovi.fi

Karhulan Hovin TAIDEKESÄ

Salaisia
viestejä
5.7.–30.8.
2019



KURAATTORI
Maarit Björkman-Väliahdet
TUOTTAJA
Hannu Oksanen

Karhulan Hovin Taidekesä 2019 esittelee yhdeksän taiteilijaa. Kaikki ovat jo kokeneita tekijöitä, joskin hyvin eri-ikäisiä. Teokset kertovat katsojalle Salaisia viestejään moninaisin tavoin. Maalausten, grafiikan ja veistosten lisäksi mukana on myös iloittelevaa keramiikkaa ja videoita, joissa äärimmäinen estetiikka yhdistyy upeaan käsityötaitoon. Kesän taiteilijat tulevat Kotkasta, Helsingistä, Lahdesta, Tammisaaresta ja Joensuusta.

TAITEILIJAT
Maarit Björkman-Väliahdet
Martin Hackenberg
Tuija Hirvonen-Puhakka
Pia Juurus
Susanne Koskimäki
Enni Kömmistö
Tom Miiros
Marjut Orenius
Kirsi Vahtera