

KARHU JA TÄHTI

KARHULAN TEOLLISUUSPUISTON
TIEDOTUSLEHTI

2/2016

KARHULAN
KANSAINVÄLISET
OSAAJAT

LASIHUOPAA
MAAILMAN
MARKKINOILLE

MEDIATEHDAS
DAKAR
HALUAA MAAILMALLE

VALIMO
TIMO VESTERISEN
VALOKUVIA
VELLAMON
TIETOKESKUKSESSA
6.10 – 22.12.2016

KARHULA

KARHULAN TEOLLISUUSPUISTO

KARHU JA TÄHTI 2/2016

- 2 VALIMO
- 3 KARHULAN OSAAJAT KIERTÄVÄT MAAILMALLA
- 4 KANSAINVÄLINEN KETJU KESKITTÄÄ
OSAAMISKESKUKSIA KARHULAAN
- 6 ESA KIVIMÄKI
CURITIBA – BRASILIA
- 8 VIRITTÄJÄT VIETIIN
MAAILMALLE
- 12 EI HINNALLA VAAN LAADULLA
- 13 ADECCO FINLAND
– TARJOLLA TYÖTÄ JA TEKIJÖITÄ
- 12 LASIHUOPAA MAAILMAN MARKKINOILLE

KUSTANTAJA: KARHULAN TEOLLISUUSPUISTOYHDISTYS RY

PÄÄTOIMITTAJA: HANNU OKSANEN, P. 010 234 6642,
HANNU.OKSANEN@DAKAR.FI

TUOTANTO: MEDIATEHDAS DAKAR OY, WWW.DAKAR.FI

KUVAT: JUKKA KOSKINEN

GRAAFINEN SUUNNITTELU: MARJUT ORENIUS

ONKO SINULLA JUTTUIDEA? KERRO SE MEILLE.
HANNU.OKSANEN@DAKAR.FI

WWW.KARHULANTEOLLISUUSPUISTO.FI



KANNEN KUVA: TIMO VESTERINEN

VALIMO

YSTÄVIÄ, VOIMAMIEHIÄ, ERÄNKÄVIJÖITÄ JA AMMATTIVÄKEÄ

Valimo on työmaa, missä jokainen työvaihe on riippuvainen edellisestä ja siten myös jokainen työntekijä on riippuvainen kaveristaan. Suuressa valimossa sulaa, liikkuu, valuu ja kaatuu joka päivä valtavia määriä monituhasteista terästä. Virheisiin ei ole varaa, mutta ei niitä usein satukaan, koska ammattitaito on korkea ja väki tietää vastuunsa ja miten poikkeustilanteessa toimitaan. Se tarkoittaa myös sitä, että työtapaturmat ovat harvinaisia.

Sulzerin valimolaisille on aina ollut kunnia-asia, että pumppuihin valettu teräs on laatutavaraa. Kauan toiminut suuri valimo hehkuu korkean ammattitaidon lisäksi myös valtavasti työn ja ihmisten historiaa ja ajan myötä kehittyntä omintakeista työpaikan kulttuuria, jollaista ei ole missään muualla.

Monet Sulzerin valimolaisista ovat olleet talossa yli kaksikymmentä, kolmekymmentä vuotta. Jonkun ura on kestänyt peräti viisikymmentä vuotta. Kukaan ei enää missään edes uneksi pysyvänsä samassa tehtaan näin kauan. Valimoon on tultu usein kavereiden tai sukulaisien perässä. Kun ihmiset ovat tunteneet toisensa vuosikymmenten ajan myös tehtaan ulkopuolella, ei tarvitse ihmetellä miksi kaikki viihtyvät työmaalla niin hyvin, luottavat toisiinsa, arvostavat omaa ja kaverin ammattitaitoa, ymmärtävät ja auttavat toisiaan ja käyvät vapaa-aikana samalla salilla voimailemassa, kalastavat samasta veneestä ja metsästävät samassa seurassa, veneilevät samoihin saariin, ottavat yhdessä oluet.

Sulzer Pumps Finland Oy:n valimo Karhulan teollisuuspuistossa vaihtaa syksyllä 2016 omistajaa. Sulzerin omistama valimo työllisti 170 henkeä, jotka kaikki on irtisanottu. Osa heistä ei palaa enää valimoon, mutta osa säilyttäneenä työpaikkansa myös uuden omistajan palveluksessa.

HANNU OKSANEN



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



SULZER PUMPSIN KIMMO KOHO (VAS.) ON OLLUT TÖISSÄ YHDYSVALLOISSA JA SVEITSISSÄ. SEURAAVAKSI SUOMEN IT-OSAAMISKESKUKSESTA KARHULASTA LÄHTEE YHDYSVALTOIHIN JESSE KERÄNEN.

ULKOMAANKOMENNUKSELLE KARHULASTA? SULZER PUMPS FINLANDISTA ON ULKOMAILLA KIERROSSA PARHAILLAANKIN VIISI IHMISTÄ.

KARHULAN OSA AJAT KIERTÄVÄT MAAILMALLA

Sulzer Pumpsin **Kimmo Koholla** on takanaan kaksi Sulzerin ulkomaan rupeamaa. Hän on ollut töissä Yhdysvalloissa ja Sveitsissä yhteensä vajaat kuusi vuotta. Kotimaahan ja Karhulaan hän asettui takaisin kaksi ja puoli vuotta sitten.

Sveitsissä Koho oli tekemässä isoa it-järjestelyä, jolloin yhtiön tukitoiminnot myllyttiin melko perusteellisesti. SAP-ohjelmiston käyttöönotto ja siihen liittyvä automaattinen ohjelmistojen jakelu olivat puolestaan syynä Yhdysvaltojen vuosille.

– Ulkomaille lähtö vaatii omaa aktiivisuutta. Erityisesti USA:ssa työskentelystä olin ehtinyt haaveilla jo jonkin aikaa. ►

KARHULAN OSAAJAT KIERTÄVÄT MAAILMALLA

Karhulasta lähdetään maailmalle säännöllisen epä-säännöllisesti. Koho laskeskelee, että ulkomaille lähtee Karhulasta keskimäärin ihminen vuodessa. Suomalaisia on myös Sveitsissä konsernin johtoportaassa, nytkin useita.

Ulkomaille lähtö tietää lähtijän elämässä isoja järjestelyjä: vuokrataanko asunto Suomesta, lähteekö perhe mukaan ja jos lähtee, miten perheenjäsenten elämä uudessa maassa järjestetään?

Yhdysvalloissa Koholla oli mukana vaimo ja kaksi alle kouluikäistä tytärtä, mutta Sveitsiin hän lähti avioeron jälkeen yksin.

– Komennukselle lähdössä vaikea paikka on lopullisen päätöksen tekeminen: lähteäkö vai ei, jättääkö kaiken turvallisen taakseen ja hypätä tuntemattomaan, hän kertoo.

Kannattiko ulkomaille lähteä? Suositteletko samaa myös muille?

Kohon mielestä ehdottomasti kannatti ja hän suosittelee kokemusta myös muille.

– Omat näkemykset laajenevat. Huomasin, että asioita voi tehdä monella eri tavalla ja niilläkin saada hyviä lopputuloksia. Ulkomaille näkee myös, että ei ole vain yhtä oikeaa työn tekemisen kulttuuria tai asennetta työntekoon.

Ulkomailla pääsee solmimaan myös verkostoja kasvatusten uusien ihmisten kanssa. Samalla syntyy luottamus kollegoiden välillä, mistä on hyötyä vielä vuosien kuluttua.

Kohon työ on jatkunut kansainvälisenä myös Karhulassa. Hänen vetämänsä tiimiin kuuluu eri kansallisuksia kaikkiaan viidestä maasta: Suomen lisäksi Sveitsistä, Intiasta, Singaporesta ja Yhdysvalloista.

– Näen tiimin jäseniä nykyään fyysisesti enää vuosittain, sillä matkustamista on yhtiössä vähennetty. Videopalavereita meillä on viikoittain. Suurimmaksi osaksi tiimin vetäminen on virtuaali- ja tulosjohtamista. Tulos on ratkaisevampaa kuin se, missä ihmiset työnsä tekevät.

Seuraavaksi Suomen it-osaamiskeskuksesta Karhulasta lähtee Yhdysvaltoihin **Jesse Keränen**.

Komennusten konkari ja Keränen ovat keskustelleet käytännön asioista ja arjesta Yhdysvalloissa useampaan otteeseen.

Millaisia vinkkejä annat hänelle?

– Muista reipas asenne! Suomalaisella työnteolla pärjää maailmalla hienosti, Koho kertoo.

KIRSI RIIPINEN

”

**HARRI RONGAS
TYÖSKENTELEE
TEKNOLOGIASIIRTOJEN JA
TUOTEKEHITYSPROJEKTIN
HANKINNAN TUESSA
JA VAKUUTTAU, ETTÄ
HANKINNAT HOITUVAT
KARHULASTA HYVIN.**

KANSAINVÄLINEN KETJU KESKITTÄÄ OSAAMISKESKUKSIA KARHULAAN

KANSAINVÄLISEN KONERNIN SULZER PUMPSIN
PÄÄKONTTORI SIAITSEE SVEITSISSÄ, MUTTA
OSA YHTIÖN GLOBAALEISTA TOIMINNOISTA
PYÖRII KARHULASTA. JOS ESIMERKIKSI YHTIÖN
SÄHKÖPOSTIJÄRJESTELMÄ YHTÄKKIÄ KAATUISI,
APUUN HUUDETTAISIIN KARHULALAISIA.



”

**TOINEN IT-OSAAMISKESKUS SIJAITSEE
INTIASSA, MUTTA SIELTÄ HOIDETAAN
LÄHINNÄ RUTIINITEHTÄVIÄ. SOVELLUS JA
KEHITYS OVAT MEILLÄ, KERTOO
SAP JÄRJESTELMÄPÄÄLLIKÖ
SUSANNA WECKMAN.**



Sulzer Pumpsissa on opittu luottamaan suomalaisiin – kiitos siitä karhulaisten. Tuore esimerkki tästä on it-osaamiskeskuksen siirto yhä vahvemmin Suomeen. Sulzerilaisia on kaikkiaan noin 15 000 ympäri maailman, mutta täältä Karhulassa löytyvät ne, jotka ratkovat isoimmat it-infran kysymykset.

– Toinen it-osaamiskeskus sijaitsee Intiassa, mutta sieltä hoidetaan lähinnä rutiinitehtäviä. Sovellus ja kehitys ovat meillä, kertoo SAP järjestelmäpäällikkö **Susanna Weckman**.

It-osaamiskeskuksen henkilömäärä Suomessa kasvaa reippaasti, kun nykyisten yli parinkymmenen ihmisen lisäksi Suomeen palkataan 15 ihmistä lisää. Tosin iso osa uusista palkattavista sijoittuu Helsinkiin.

Osaamiskeskusten asiantuntijatiimit ovat kansainvälisiä. Tämä tietää melkoista sovittelua, sillä aikaeron takia yhteisiä virtuaalipalavereja on toisinaan vaikea järjestää. Tiukimpia ovat tilanteet, kun samaan tiimiin kuuluu ihmisiä Yhdysvaltain länsirannikolta ja Kiinasta.

Omat mutkansa arkiseen työhön tuovat myös kulttuurierot. Esimerkiksi Kiinassa olevan tehtaan edestä lähtee bussi kaupunkiin tasan kello 16, sen jälkeen ihmisiä on ollut turha tavoittaa. Virtuaaliyhteydet ovat tosin viime aikoina tuoneet helpotusta myös heidän tavoittamiseensa.

Kansainvälisen yhtiön työntekijöiltä kysytään vastuuntuntoisuutta ja joustavuutta. Myöhäisen illan tai varhaisen aamun virtuaalipalavereissa auttaa, että ne voi hoitaa kotoa.

Skype on yrityksessä nykyään ahkerassa käytössä, ja matkustuspäiviä on onnistuttu karsimaan. Tästä huolimatta matkapäiviä kertyy vuodessa sen verran, että eksotiikka ulkomaan matkoista on hävinnyt.

Välillä puhelin soi outoihin aikoihin, kun kollega toiselta puolen maapalloa pyytää apua ongelmiinsa. Periaate on kuitenkin, että tavanomaisissa tapauksissa neuvoo kysytään yhtiön auttavasta puhelinnumerosta ja vasta jos siinä ei osata vastata, hätiin haetaan karhulalaisia.

Konsernin tietojärjestelmissä käytetään hyväksi kaupallisia ohjelmia. Weckmanin ja hänen tiiminsä työhön kuuluu muun muassa valmiiden järjestelmien muokkaaminen paremmin Sulzer Pumpsille sopivaksi.

Kun konserni esimerkiksi ostaa tuotantolaitoksen, lähes poikkeuksetta yrittysintegraatiossa on mukana työntekijöitä myös Karhulasta ja Helsingistä. He ovat mukana integroimassa uutta yksikköä Sulzerin yhteiseen infrastruktuuriin.

Yleensä ensimmäinen vaatimus integraatiossa on saada sähköpostipalvelu toimimaan.

MONTA SYYTÄ VALITA SUOMI – JA KARHULA

Weckman ja **Harri Rongas** kehuvat teollisuuspuiston sijaintia – vaikka periaatteessa heidän työssään paikalla on yhä vähemmän merkitystä.

Rongas työskentelee teknologiasiirtojen ja tuotekehitysprojektien hankinnan tuessa ja vakuuttaa, että hankinnat hoituvat Karhulasta hyvin.

Vastuuta globaalin yhtiön hankintojen strategiasta onkin yhä enemmän Karhulassa.

Weckman ja Rongas pohtivat, että yksi syy osaamiskeskusten sijoittamiseen Suomeen on läheisyys Keski-Euroopasta. Kotkasta pääsee puolessatoista tunnissa Helsinki-Vantaan lentokentälle ja sieltä edelleen muutamassa tunnissa Sveitsiin.

Suomessa on joukko muitakin etuja. Kustannustaso Sveitsiin nähden on hyvin kohtuullinen, ja suomalaista insinööriosaaamista arvostetaan maailmalla. Tänne voi uskoa hyvin töitä, joissa tarvitaan itsenäistä ajattelu- ja ratkaisukykyä.

It:n ja hankintakeskuksen lisäksi Karhulaan on keskitetty pääosa Sulzer Pumpsin vesipuolen tuotekehityksestä. Sielläkin riittää töitä suomalaisille, sillä puhdas vesi käy maailmalla yhä arvokkaammaksi.

KIRSI RIIPINEN

ESA KIVIMÄKI CURITIBA — BRASILIA

Esa Kivimäki on Andritz Brasil Ltda yhtiön Fibria SA uuden tehtaan sellulinjan rakentamisprojektin kaupallinen projektijohtaja. Esan asemapaikka on Curitiban kaupungissa sijaitsevassa yhtiön pääkonttorissa. Curitiba sijaitsee Etelä-Brasiliassa, Paranan osavaltiossa. Tehdas, jonne sellulinjaa rakennetaan on Mato Grosso do Sulin osavaltiossa, joka on 800 kilometrin päässä Curitibasta luoteeseen. Fibria SA:n sellutehdas on Brazilian suurin ja sen tuotanto menee pääosin Kiinaan. Tekeillä oleva sellulinja on Andritzin kaikkien aikojen suurin tehdastoimitus Brasiliassa. Esan ohella hanketta johtaa brasilialainen projektijohtaja. Kahden johtajan malli on Andritzinlle tyypillinen toimintatapa.

– Brasilialaisen johtajan paikallistuntemus on tietysti aivan välttämätöntä, sanoo Esa Kivimäki. Hän on Curitibaa tällä hetkellä ainoa suomalainen expatriootti. Yhtiössä työskentelee kyllä muitakin suomalaisia mutta he ovat asettuneet Brasiliaan pysyvästi. Andritz Brasilin Curitiban toimistolla työskentelee noin kaksisataa työntekijää. ►



RAKENTEILLA OLEVA TEHDASLINJA
TUO PALJON HYVÄÄ KOTKAAN, SILLÄ
SUUNNITTELU TYÖLLISTÄÄ
ANDRITZIN KARHULAN TOIMISTOA JA
SULZER PUMPS FINLAND TOIMITTAA
FIBRIAN HORIZONTE 2 -PROJEKTIIN
MM. PUMPPUJA. TYÖTÄ RIITTÄÄ
MYÖS ANDRITZIN SAVONLINNAN
KONEPAJALLE SEKÄ YHTIÖN
SUOMALAISILLE ALIHANKKIJOILLE.

ESA KIVIMÄKI CURITIBA – BRASILIA

Kun Esalle tulee asiaa varsinaiselle työmaalle Mato Grosso do Suliin, hän ottaa reittilennon. Vierailujen ohella tiivis raportointi pitää Curitibaassa olevan johdon ajantasalla työmaan etenemisestä.

– Työmaan päällikkö lähettää koko ajan myös valokuvia niin maasta kuin ilmasta. Hän on taitava ja innokas pienoishelikopterikuvaaja ja tuotokset alkavat mennä jo taiteen puolelle.

RAKENTEILLA OLEVA TEHDASLINJA TUO TYÖTÄ KOTKAAN

Rakenteilla oleva tehdaslinja tuo paljon hyvää Kotkaan, sillä suunnittelutyö työllistää Andritzin Karhulan toimistoa ja Sulzer Pumps Finland toimittaa Fibrian Horizonte 2 -projektiin mm. pumppuja. Työtä riittää myös Andritzin Savonlinnan konepajalle sekä yhtiön suomalaisille alihankkijoille. Tavaratoimitukset työmaalle tulevat eri puolilta maailmaa.

– Brasilialainen sellutehdas on aika erilainen kuin mihin me olemme täällä tottuneet, siellä sähkötekniset tilat ovat ainoa paikka jolla on seinät ja katto. Se tarkoittaa, että tehtaan rakennusteknisiä töitä on vähemmän kuin täällä pohjoisessa, Esa Kivimäki kertoo.

Tuotannon näkökulmasta suurimmat ilmastolliset haasteet Brasiliassa ovat sateet ja kosteus yleensä. Kesällä lämpötila kohoaa jopa 40 asteeseen, mikä tuo varsinkin rakennustyömaalle varsin tukalat työolosuhteet. Työntekijät eivät voi tietenkään työskennellä shortseissa. Työasu ja suojavarusteet ovat samanlaiset kuin Suomessa. Työsuojelu on Kivimäen mukaan iso haaste mutta työturvallisuus on Andritzille ensiarvoisen tärkeä asia ja sitä vaativat myös asiakkaat. Yhtiön turvaohjeet ovat kaikkialla maailmassa samanlaiset.

– Mato Grosso do Sulissa pidetään huolta työntekijöiden riittävästä levosta ja nestetaspainosta, työmaalla kiertää päivittäin myös eri-

tyisiä turvallisuuskomiteoita, jotka puuttuvat välittömästi havaittuihin epäkohtiin.

BRASILIASSA EI DELEGOIDA, JOHTAJALLA ON PALJON VALTAA

Työyhteisö on Esa mukaan Brasiliassa hyvin kiinteä ja yhteisöllinen ja työpaikalla vietetään erinäisiä kekkereitä tuon tuosta.

– Välittämisen kulttuuri on siellä paljon vahvemmpi kuin meillä, työntekijöiden perhetapahtumat, surut ja ilot ovat heti kaikkien tiedossa, syntymäpäivät julkaistaan hissien seinillä ja niitä juhlistetaan yhdessä työpaikalla.

Yhteisöllisyys ja juhlaherkkyyks yltää myös yrityksen järjestämiin tilaisuuksiin. Esimerkiksi Mato Grosso do Sulin sopimuksen yksi-vuotisjuhlan kunniaksi Andritz Brasil tarjosi aamiaisen koko henkilökunnalleen. Tiiviin kanssakäymisen seurauksena henkilöstön välit ovat läheiset.

– Johtajat Brasiliassa puuttuvat enemmän kuin Suomessa päivittäiseen toimintaan. Pie-ninkin toimenpiteisiin kysytään aina johtajan lupa, delegointi ei ole luonteva asia brasilialaiseen yrityksen johtamista. Suomessahan johtajalle raportoidaan vasta jälkikäteen omalla vastuualueella tehdyistä toimenpiteistä, toteaa Esa Kivimäki.

Suomesta poiketaan myös siinä, että johdoryhmään kuuluvat ovat paljon tekemisissä keskenään myös vapaa-ajalla ja perheiden välinen kanssakäyminen kuuluu asiaan. Tämä on tietysti expatin kannalta mukava asia.

– Mutta selvää on sekin, että ulkomaa-lainen pysyy aina enemmän tai vähemmän ulkopuolisena. Brasilialaisille jalkapallo on erittäin tärkeä asia ja ensi kertaa tavatessa kysytään heti alkuun, mikä on suosikki jalkapallojoukkueesi. Andritzin maaohjeissa jalkapallo ja perhe mainitaan suosittelaviksi puheenaiheiksi tuntemattomien kanssa.

Esa Kivimäen työ tässä projektissa alkoi syyskuussa 2015, mutta Curitibaan hän muutti vaimonsa kanssa vuoden vaihteessa ja siellä he aikovat pysyä seuraavat runsaat pari vuotta kunnes Mato Grosso do Sulin projekti on valmis. Brasilia on tullut Esalle tutuksi Andritzin aiempien suurten projektien kautta, joten mitään erityisempää kulttuurishokkia muutosta kauas etelään ei koitunut.

– Suurin yllätys oli talven kylmyys. Olemme aika etelässä Kauriin kääntöpiirin alapuolella, eli nyt kun Suomessa on kesä on Brasiliassa talvi. Mittari menee säännöllisesti alle kymmenen miinusasteen, nollassa ollaan useita päiviä. Talojen eristyksissä ja lämmitysjärjestelmissä talvea ei ole kuitenkaan huomioitu, joten ilman lisäpattereita asunnossamme olisi ollut aika paljon viileämpää kuin Karhulan kodissa talvisaikaan. Villasukat ovat olleet todella tarpeelliset.

Työpöydän siirtäminen Karhulasta Curitibaan vaati hieman muutakin kuin passin vilautuksen lentoasemalla. Esalta meni työluvankin odotteluun nelisen kuukautta.

– Brasilia on Etelä-Amerikan byrokraattisin valtio ja kaikki asiakirjat tarkistetaan useaan kertaan ja monessa virastossa. Asioiden hoito on helpompaa nyt kun on itse paikan päällä, koska virastoissa edellytetään aina henkilökohtaista läsnäoloa. Minulta on otettu sormenjäljetkin jo ties kuinka monta kertaa.

Olympialaisten ohella ja myös niihin liittyen Brasilia on ollut paljon otsikoissa laajalle levinneen korruption vuoksi.

– Brazilian politiikassa korruptio on erittäin yleistä ja varmasti sitä on myös koko yhteiskunnassa, mutta se on aika näkymätöntä. Esa Kivimäki kertoo, että silloin tällöin hän suomalaisena on jäänyt pohtimaan, että miten tähän tämä asia on oikeasti hoidettu. Työtätekevät brasilialaiset eivät kuitenkaan hyväksy poliittista korruptiota ja uskovat puhdistusten myötä parempaa tulevaisuuteen.

HANNU OKSANEN

**RAKENTEILLA OLEVA
TEHDASLINJA TUO
TYÖTÄ KOTKAAN.**



**ANDRITZIN
TOIMITUSJOHTAJA
VIERAILI TYÖMAALLA
HUHTIKUUSSA.**



DAKAR KOUKUTTAA TELEVISIOKATSOJIA
SUOMEN LISÄKSI SAKSASSA JA ETELÄ-
AFRIKASSA. LISTAAN OLLAAN LISÄÄMÄSSÄ
YHDYSVALLAT JA INDONESIA. MUUN MUASSA.
KUVASSA HANNU OKSANEN (VAS.) JA PASI RIIALI.

MEDIATEHDAS DAKAR HALUAA MAAILMALLE

Virittäjät-sarjaa on tehty Suomessa jo kuusi vuotta MTV:n ja Elisan kanaville.

Sarjassa autojen tuunaajat haastavat formulakuski **Mika Salo**n kisaamaan itse virittämillään autoilla.

Sarjan idea on ollut niin koukuttava, että siitä on syntynyt kotkalainen vientituote. Ensin ohjelmaformaatin nappasivat saksalaiset ja viime vuonna sarja kuvattiin Etelä-Afrikassa ensimmäinen englanninkielinen tuotantokausi kansainväliseen levitykseen.

Sarjan tuotantoyhtiön Dakarin tuotantojohtaja **Hannu Oksanen** kertoo, että paraikaa käydään neuvotteluja amerikkalaisten kanssa esitysoikeuksista. Jos hyvin käy, nähdään sarja Amerikassa kanavalla, jolla on yli 40 miljoonaa katsojaa.

Mika Salo toimii tuomarina ja kisaan haastettavana Suomen lisäksi myös Etelä-Afrikassa, Saksassa sen sijaan rattiin hyppää ja kilpailijoita tuomaroivat Top Gear -ohjelmasta tutuksi tullut **Sabine Schmitz**.

Saksassa sarja on esitetty Discovery-tuotantoyhtiön omistamalla D-Max-kanavalla.

VIRITTÄJISTÄ TEST MY RIDE

Sen jälkeen kun sarjasta saatiin englanninkielinen versio Etelä-Afrikkaan, ohjelmaa on ollut aiempaa helpompi viedä kansainvälisille markkinoille.

Maailmalla Virittäjiä tehdään tunnetuksi nimellä Test My Ride, joka on samalla monimediallisen konseptin nimi. Virittäjät on taipunut mobiilipeliksi ja omaksi verkkopal-

velukseen, jossa voi olla verkkoyhteisön jäsen ja tilata ohjelmia vuokralle tai ladattavaksi.

– Pelkästään omalla riskillä emme olisi uskaltaneet lähteä tekemään isoa konseptin laajennusta, vaan saimme siihen Tekesin tukea, Oksanen kertoo.

Oksanen ja Dakarin toimitusjohtaja **Pasi Riiali** kertovat, että yhtiöllä on projekteja samaan aikaan päällä ”miljoonia tai useampia – ja yleensä yrityksen kyljessä on jokin startup, jolla valloitetaan maailma”.

Kun heitä pyytää kertomaan hyvin lyhyesti, mitä kaikkea Dakar nykyään on, he summaavat sen monimedialliseksi tuotanto- ja markkinointiviestintätoimistoksi.



dakar

MONIMEDIAALINEN TUOTANTO- JA MARKKINOINTIVIESTITÄTOIMISTO.

- PERUSTETTU 2007.
- TYÖLLISTÄÄ 7 JA VÄLILLISESTI NOIN 100 IHMIÄ.
- KEHITTÄÄ JA TUOTTAA TV-SARJOJA SEKÄ ELOKUVIA KOTIMAISEEN JA KANSAINVÄLISEEN LEVITYKSEEN.
- MAINOSTOIMISTO SUUNNITTELEE JA TOTEUTTAA MARKKINOINNIN JA VIESTINNÄN MONIMEDIAALISTA SISÄLTÖÄ. ASIAKKAITA MM. STORA ENSO, R-KIOSKI, FINTOTO, KOTKAN ENERGIA, KARHU VOIMA OY, HAMINAN ENERGIA OY, HAMINAKOTKA SATAMA OY, KOTKAN KAUPUNKI, PYHTÄÄN KUNTA, LOVIISAN KAUPUNKI.
- DAKARIN ASIAKKAITA: KOTIMAISET JA KANSAINVÄLISET TV-KANAVAT, STORA ENSO, R-KIOSKI, FINTOTO, HAMINAN ENERGIA OY, HAMINAKOTKA SATAMA OY, KOTKAN KAUPUNKI, PYHTÄÄN KUNTA, LOVIISAN KAUPUNKI, SIRIUS, WSOY, CURSOR, UMACON

KANSAINVÄLISTYMINEN MIELESSÄ ALUSTA ASTI

Maailmalle meno on ollut Dakarin suunnitelmissa sen perustamisesta lähtien. Dakarilaiset ovat osallistuneet säännöllisesti kansainvälisiin tapahtumiin muun muassa Cannesissa ja Los Angelesissa ja New Yorkissa.

Oksanen ja Riiali ovat sitä mieltä, että vaikka maailma kuinka digitalisoituu, tärkeitä kontakteja on nähtävä kasvotusten ja verkostoiduttava.

Esimerkiksi eteläafrikkalaiset markkinat avautuivat sen jälkeen, kun Oksanen oli nimetty *International Academy of Television Arts & Science* -järjestön jäseneksi. Järjestö jakaa palkinnot Emmy-gaalassa New Yorkissa, missä Oksanen tutustui Kapkaupungissa toimivaan tuottajaan.

MAAILMAN VALLOITUS JATKUU

Swing Game, dokumenttielokuvaa pelin kehittämisestä, haluttiin maailmalle, ja sinne se komeasti saatiinkin. Dokumenttia on esitetty Suomen (DocPoint-festivaalit, YLE TV1) lisäksi ainakin Saksassa, Ranskassa, Hollannissa ja Belgiassa.

Myös palkittu lyhytelokuva Kakara on levinnyt maailmalle kansainvälisillä elokuvafestivaaleilla.

Onko tuotantoyhtiön sitten pakko päästä maailmalle? Eivätkö kotimaiset markkinat riitä?

Oksanen ja Riiali muistuttavat, että kanavien kilpailu on kovaa ja tiukkenee kaiken aikaa. Maailman pelurit ovat vahvasti Suomessa ja vievät katsojia kotimaisilta kanavilta. Jos haluaa kasvaa, on katsottava rajojen ulkopuolelle.

MITEN TEOLLISUUSPUISTO TOIMII KANSAINVÄLISEN TUOTANTOYHTIÖN KOTIPAikkANA?

Hyvin toimii, dakarilaiset vakuuttavat. Viritäjien satamakuvaukset on voinut kuvata lähes takapihalla Kotkan satamassa. Mistä muualta olisi saanut yhtä joustavasti vastaavan tilan autokisojen kuvaamiseen?

Kotkan Meripäivät taas toimivat loistavasti Swing Game -dokumenttiin.

Mitä teette seuraavaksi? Jatkuuko maailman valloitus?

– Jatkuu. Suunnitteilla on kansainvälisiä tv-sarjoja, fiktiota ja dokumentteja. Ohjelmia on kehitteillä ainakin Kaliforniassa ja Indonesiassa. Test My Ridella on hyvä myyntiyhtiö, joka auttaa levittämään sitä maailmalla, Riiali kertoo.

EI HINNALLA VAAN LAADULLA

KARHULASSA TIEDETÄÄN, ETTÄ KARTONKIMARKKINOILLA KANNATTAA KILPAILLA HINNAN SIJAAN LAADULLA. SONOCO-ALCOREN OMISTUKSESSA OLEVA KARTONKITEHDAS VIE TUOTTEENSA SUOMEN LISÄKSI KONSERNIN MUILLE TEHTAILLE SAKSAAN, RUOTSIIN, VENÄJÄLLE, VIROON JA NORJAAN.

TEHTAANJOHTAJA
ARTO LINDBERG

Yhdysvaltalaiseen Sonoco-Alcoreen kuuluvan Karhulan kartonkitehtaan syksyä väärittää iso remontti. Tehtaan masaosastolla uusitaan vanhoja laitteita, mikä tietää vajaan kymmenen päivän seisokkia.

Tehtaanjohtaja **Arto Lindberg** kertoo, että osa vanhoista laitteista oli alimitoitettuja ja kulunut loppuun.

– Uusien laitteiden mitoitus vastaa nykyistä tuotantoa, joten kartonkitehtaan tuotantomäärä ei juuri kasva, Lindberg huomauttaa.

Hän kertoo, että tehtaan tulevaisuus vaikuttaa valoisalta – tätä nykyä kun teollisuuden tasaista kehitystä pidetään valoisana.

Varmuutta toimintaan tuo se, että tehdas toimittaa valmistamansa kartongin konsernin omille tehtaille. Suomessa Sonocolla on neljä valmistusyksikköä, joihin menee kolmannes tehtaan tuotannosta. Saksan isot tehtaat nielaisevat tuotannosta neljänneksen.

Karhulan tuotantoa viedään myös Ruotsiin, Venäjälle, Viroon ja Norjaan.

– Keskitymme täällä korkeanlujuuden lajeihin, sillä niitä kannattaa viedä kauemminkin, Lindberg huomauttaa.

Globaaleilla markkinoilla pelkällä hinnalla ei voi kilpailla. Karhulassa korostetaankin tuotteiden laatua.

TÖITÄ KOLMESSA VUOROSSA

Henkilöstöpäällikkö **Katri Ala-Nikkola** kertoo, että kartonkitehtaalla työskennellään kolmessa vuorossa ympäri vuorokauden. Hylsyjä puolestaan tehdään yhdessä tai kahdessa vuorossa maanantaista perjantaihin.

Sonoco-Alcoressa tunnutaan arvostavan karhulalaisten osaamista, mistä kertoo tutkimus- ja kehitysyksikön keskittäminen Karhulaan. Yksikkö palvelee myös muita Sonoco-Alcoren tuotantolaitoksia Euroopassa.

Sonoco-Alcore työllistää Suomessa kaikkiaan noin 160 ihmistä. Kartonkitehdas on ollut amerikkalaisen emoyhtiön omistuksessa vuodesta 2004.

KIRSI RIIPINEN



HENKILÖSTÖPÄÄLLIKKÖ
KATRI ALA-NIKKOLA

ADECCO FINLAND

– TARJOLLA TYÖTÄ JA TEKIJÖITÄ

Karhulan Teollisuuspuiston palvelut lisääntyivät jälleen uudella toimialalla, kun kansainvälisen HR-talo Adecco Finlandin Kotkan toimisto asettui uudelle näköalapaikalle historialliseen miljööseen, Antintie 4:n idylliseen puutaloon.

– Teollisuuspuistoon muutto oli luonteva päätös, koska haluamme olla lähellä asiakkaitamme. Logistinen sijainti ja erinomaiset yhteydet Suomeen ja Eurooppaan mahdollistavat toimintamme kaakon alueella Loviisasta Lappeenrantaan ja Imatralle, kertoo yksikönpäällikkö **Marita Parikka**.

Marita Parikka tuli 2010 Adecon yksikön päälliköksi Kotkaan paluumuuttajana. Teollisuuspuiston alue on hänelle jo nuoruudesta tuttu. Ensimmäinen oikea työpaikka 14 -vuotiaana oli Ahlströmillä kesätyöntekijänä. Ahlström tuli tutuksi jo äidin ja isoisän työuran kautta.

– Muuttaessamme Teollisuuspuistoon tuli tunne, kuin tulimme kotiin. Täällä on aina ollut hyvä positiivinen vire ja tekemisen meininki. Haluamme osaltamme auttaa yrityksiä löytämään hyviä osaajia ja kehittämään yhdessä tulevaisuutta Teollisuuspuistossa. Liityimme myös Teollisuuspuiston jäseniksi ja osaltamme haluamme tuoda uutta aktiivisuutta Teollisuuspuiston toimintaan, kuvaa Parikka.

Marita Parikan mukaan Adecon Kotkan tiimille on sydämen asia luoda ja kehittää kansainvälistä ja paikallista yhteistyötä asiakkaitensa kanssa.

– Kotka-Haminan seutukunnassa perinteiset teollisuuden alat ja logistiikka ovat saaneet rinnalleen IT-alan ja datakeskuksen. Uusi aikakausi toimintaympäristössä edellyttää yrityksiltä uudenlaista osaamista ja uuden oppimista. Meillä on vuosien näkemys siitä, kuinka kilpailuetua ja menestystä rakennetaan HR-ratkaisuiden avulla.

ASIAKKAAT JA TYÖNTEKIJÄT KESKIÖSSÄ

Toimintamme ehdoton lähtökohta on asiakas. Me osaamme henkilöstövuokrauksen, rekrytoinnin, soveltuvuusarvioinnin, uudelleensijoittamisen, ulkoistamisen ja muut HR-ratkaisut. Asiakas voi suunnata resurssinsa ydinosaamiseensa, toteaa Marita Parikka.

–Toimimme yritteliäästi ja omin käsin sillä intensiteetillä kuin tekisimme itsellemme. Taitomme ilmenevät konkreettisesti asiakkaiden korkeana tyytyväisyytenä laatuun. Hedelmällisen yhteistyön mahdollistaa vankka luottamussuhde. Me olemme työntekijöille vastuullinen ja luotettava työnantaja. Työntekijämme ovat meille arvokkaita. Haluamme pitää heistä huolta ja tukea matkalla kohti tavoitteita niin työssä kuin elämässä. Kandidaateille me olemme agentti, joka auttaa uran suuntaamisessa. Kansainvälisenä yrityksenä verkkomme ulottuvat halki maan, maanosan ja maailman, vakuuttaa Adecon Kotkan yksikön päällikkö Marita Parikka.

Osoituksena hyvin tehdystä työstä Kotkan Adecco palkittiin *Vuoden Branch* 2015 -palkinnolla.



”

**MARITA PARIKAN
MUKAAN ADECCON
KOTKAN TIIMILLE
ON SYDÄMEN ASIA
LUODA JA KEHITTÄÄ
KANSAINVÄLISTÄ
JA PAIKALLISTA
YHTEISTYÖTÄ
ASIAKKAITTENSA
KANSSA.**

LASIHUOPAA MAAILMAN MARKKINOILLE

KARHULAINEN OSAAMINEN LEVIÄÄ YMPÄRI MAAILMAN LASIHUOVAN MUODOSSA. TEHDASTA OLTiin JO MYYMÄSSÄ, MUTTA NYT KONSERNIN JOHTO KIITTÄÄ KAUPAN TÄPÄRÄSTÄ PERUUNTUMISESTA.

Eri puolilla maailmaa toimiva Ahlstrom on keskittänyt Karhulan tehtaalleen Building & Wind -nimellä kulkevan liiketoimintansa johdon ja lasihuovan valmistuksen. Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että Karhulasta johdetaan muun muassa Venäjällä toimivaa tehdasta.

Ahlstrom oli jo myymässä Building & Wind -liiketoimintaa aiemmin tänä vuonna yhdysvaltalaiselle Owens Corningille, mutta kilpailuviranomaiset estivät kaupan.

– Omistaja on nykyään tyytyväinen kaupan peruuntumisesta, sillä bisneksemme arvo on kasvanut suuremmaksi kuin mitä se oli myyntihetkellä, kertoo liiketoimintayksikön vetäjä **Pekka Helynranta**.

Helynranta vetää yksikössään Karhulan ja Venäjän tehtaiden lisäksi yhtiön Mikkelin tehdasta.

Tehdas aloitti Venäjällä 2008, jolloin sinne siirrettiin suomalaista tietotaitoa. Yksikön ydinosaaaminen ja tuotekehitys keskitettiin Karhulaan.

Työntekijöiden määrä on Karhulassa markkinoiden myllerryksessä vähentynyt huomasti. Parhaimmillaan Ahlstrom-konserni työllisti Karhulassa lähes 4 000 ihmistä, nyt heitä on jäljellä 75.

– Vielä ennen finanssikriisiä 2008 täällä toimi kolme lasiunniä, mutta kun talous romahti ympäri maailman, jouduimme sulkemaan uunit. Globalisaatio ja sen tuomat harmit on täällä siis jouduttu kokemaan.

Tuotantotehokkuuden nostaminen ja sisäisen toiminnan parantumi-

minen ovat olleet syitä siihen, että konsernissa nyt ollaan hyvillään tehtaan säilymisestä. Toinen keskeinen syy menestykseen on ollut Pohjois-Amerikan markkinoiden kasvu.

LATTIAMATTOTEOLLISUUS ISO ASIAKAS

Karhulassa valmistettava lasihuopa lähtee käytännössä lähes kokonaan maailmalle. Markkinat ovat pääosin Euroopassa, mutta Pohjois-Amerikan osuus on kasvussa. Tverissä tehdas keskittyy lähinnä Venäjän ja entisen Neuvostoliiton alueen markkinoille.

Kuluttajat ovat päivittäin tekemisissä Ahlstromin tuotteiden kanssa, vaikka eivät yrityksen logoa usein näekään.

Helynranta kertoo, että lattiamattoteollisuus on yksi suurista asiakkaista. Lasihuopaa käytetään muovimaton keskellä, toisin sanoen Ahlstromin asiakkaat levittävät oman tuotteensa lasihuopaisen rakenteen ylä- ja alapuolelle.

– Naureskelemmekin tekevämme täällä Ahlstrom inside-bisnestä, Helynranta heittää.

Puolet maailman autojen on öljy-, ilman- ja vedensuodattamista on Ahlstromin valmistamia. Niitä tosin ei tuoteta Karhulassa.

TEHDAS PYÖRII TAUOTTA

Karhulan tehdas pyörii käytännössä joka päivä ympäri vuorokau-



den. Pysähdyksiä pidetään käytännössä vain joulupyhinä tai juhannuksena, eikä välttämättä silloinkaan.

Helynranta kehuu porukkaansa erittäin hyväksi ja koke-neeksi, oli kyse sitten kunnossapitomiehistä tai tuotekehitys-tiimistä.

Kansainvälisyys tarkoittaa Helynrannalle sekä teknisen asiakaspalvelun ja myynnin ihmisille runsaasti matkapäiviä. Liiketoimintayksikön vetäjälle matkapäiviä kertyy vuodessa 100–150. Esimerkiksi edellinen viikko meni Yhdysvalloissa.

Mihin tuotekehitystiimiä teollisuuspuistossa tarvitaan? Vie-läkö lasihuopaa pitää kehittää?

– Materiaalia pitää aina voida kehittää. Mietimme ja ihmette-lemme kaiken aikaa, millaisia parannuksia keksisimme seuraavaksi. Tuotekehitystä tehdään usein asiakkaiden kanssa yhdessä.

Asiakassuhteista onkin tullut pitkäaikaisia kumppanuuksia. Entä tulevaisuus, mitä pystyt kertomaan siitä?

– Yhtiön hallituksen puolesta en pysty vastaamaan, mutta näillä näkymin pysymme täällä ja viemme hommaa eteenpäin. Me etenemme eri tavalla kuin yleisesti Suomessa, sillä meillä vienti vetää. Toivottavasti meidän ihmiset alkavat pikkuhiljaa uskoa, että olemme päässeet tukevasti jaloillemme ja suun-tamme on oikea.

HISTORIALLISEN TEOLLISUUSPUISTON ALUEELLA TOIMII MYÖS MEDIATEHDAS DAKAR.

Tehokkaalla markkinointi-
viestinnällä uusia
tuloksia uuteen
vuoteen! Ota yhteyttä
ja tule tutustumaan!

- markkinointisuunnittelu
- markkinointimateriaalit
- yritysilmeet ja yritysvideot
- verkkosivut ja valokuvat

dakar

www.dakar.fi



**iTravel -
INFONÄYTÖT
opastukseen
ja viestintään**

- Aulanäytöt
- Videowall-ratkaisut
- Opastusnäytöt sisään ja ulos
- Kotimainen helppokäyttöinen infonäyttöjärjestelmä

KYSY TARJOUS PAIKALLISELTA!

iTravel.fi / p. 045 114 4400

William Ruthinkatu 3, Kotka



RATTAAT PYÖRIMÄÄN

TOIMISTOTILOJA
VARASTOTILOJA
TUOTANTOTILOJA

www.karhulanteollisuuspuisto.fi



Siltana yritysten ja työntekijöiden välillä

Autamme sinua niin kotimaisissa
kuin kansainvälisissäkin
rekrytointiprosesseissa



better work, better life

Ota yhteyttä:
Adecco Kotka
Antintie 4
p. 046 875 0097
www.adecco.fi



HEIKKI J. OKSANEN
**KORKEAKOSKEN
TEOLLISUUS**

"ON HYVÄ MERKKI,
KUN PIIPUSTA NOUSEE HÖYRY"
VUODESTA 1888

TAHÄN PÄIVÄÄN JA VÄHÄN AJASTA ENNEN TEOLLISTUMISTA



**KORKEAKOSKEN TEOLLINEN HISTORIA
ON NYT KANSIEN VÄLISSÄ**

Heikki J. Oksanen Korkeakosken historiasta kertovaa
uunituoretta kirjaa voi tiedustella kirjailijalta:
hrheikkij@gmail.com, p. 050 452 0533.