

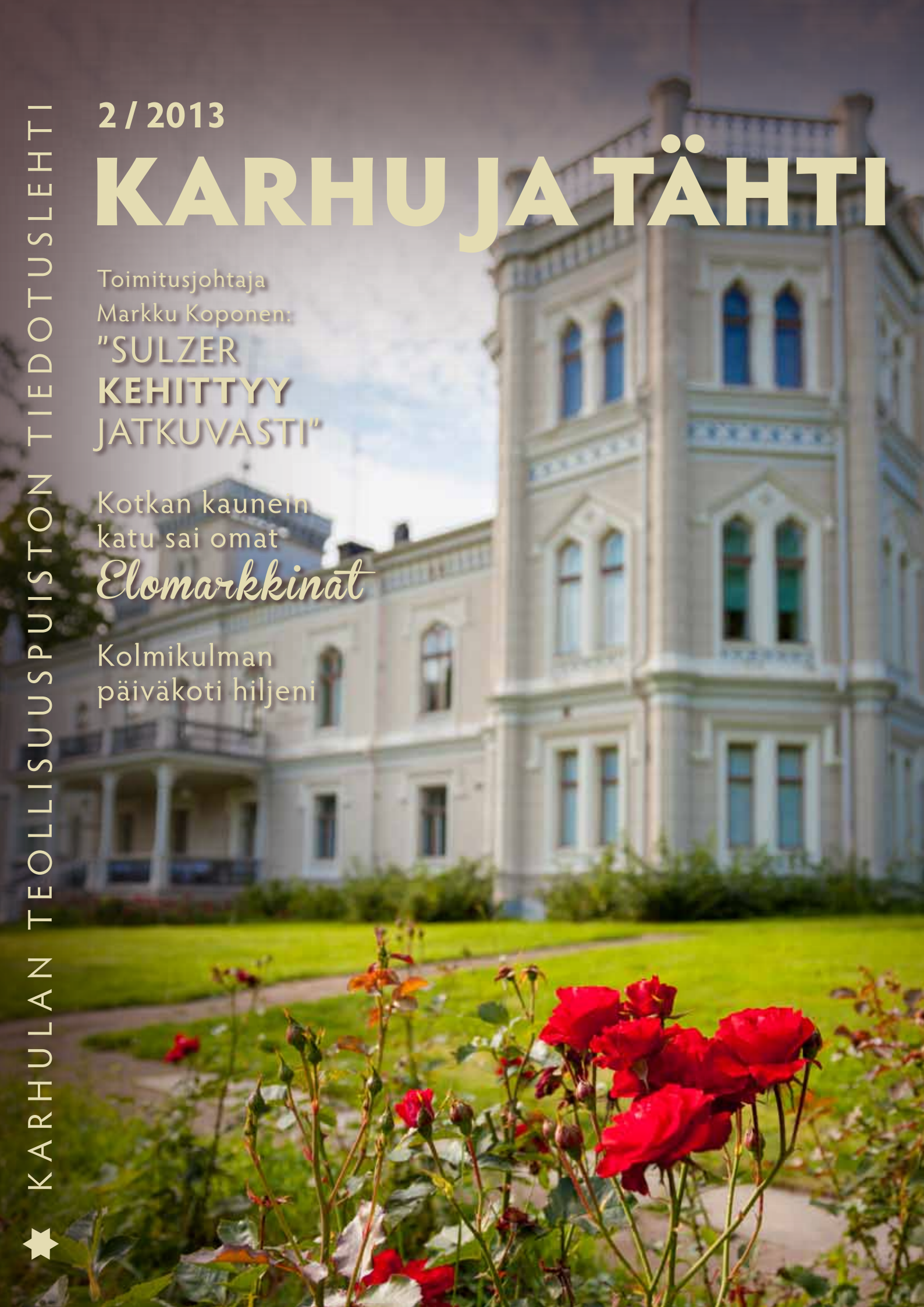
2 / 2013

KARHU JA TÄHTI

Toimitusjohtaja
Markku Koponen:
"SULZER
KEHITTYY
JATKUVASTI"

Kotkan kaunein
katu sai omat
Elomarkkinät

Kolmikulman
päiväkoti hiljeni





KARHULAN TEOLLISUUSPUISTO

KARHU JA TÄHTI 2/2013

- 3–4 Sulzer kehittyy
jatkuvasti
- 5 Kolmikulman päiväkot
hiljeni
- 6–7 Karhulan Lasitehdas
- 8–9 Virittäjät palkittiin
Formaatti-Finlandialla
Herkulliset lounaat
ja yksityistilaisuudet
Wanhassa Lasimestarissa
- Kotkan kaunein katu
sai omat Elomarkkinat
- 10 Punaishessa puutalossa
kehitetään pinkkiä
huoltoasemaketjua

Kustantaja:
KARHULAN TEOLLISUUSPUISTOYHDISTYS RY

Päätoimittaja:
HANNU OKSANEN
p. 010 234 6642,
hannu.oksanen@dakar.fi

Tuotanto:
MEDIATEHDAS DAKAR OY
www.dakar.fi

Kuvat: JUKKA KOSKINEN
Graafinen suunnittelu:
MARJUT ORENIUS

**ONKO SINULLA JUTTUIDEA?
KERRO SE MEILLE.**
hannu.oksanen@dakar.fi

www.karhulanteollisuuspuisto.fi



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto
Euroopan sosiaalirahasto

Vipuvoimaa
EU:lta
2007–2013



PITKÄN LINJAN
TALOUSJOHTAJA JA NYT
MYÖS TOIMITUSJOHTAJA
MARKKU KOPONEN:

"SULZER
KEHITTY
JATKUVASTI"



Markku Koponen, 55, ei haaveillut pikkupoikana veturinkuljettajan ammatista. Ei, vaikka hän asui rautateiden risteyskaupungissa Pieksämäellä ja isä oli veturinkuljettaja. Markku Koposesta tuli pitkän linjan talousmies. Lukion jälkeen Jyväskylään muuttanut ja siellä laskentaekonomiksi valmistunut Koponen on työskennellyt lähes koko työikänsä ammattinimikkeellä talousjohtaja. Keväällä Koposen työnkuva laajentui Sulzer Pumps Finland Oy:n toimitusjohtajan tehtäviin.

– Sulzerilla on funktionaalinen organisaatio, joka jakaantuu myyntiin, tuotantoon, tuotekehitykseen ja tukitoimintoihin, joista nämä tukifunktiot ovat vastuullani, Koponen selvittää kansainvälisen yrityksen rakennetta.

Koponen on tottunut pyörittelemään talouslukuja raskaan teollisuuden parissa. Hänen ensimmäinen työpaikkansa oli Hyvinkäällä, Kone osakeyhtiön talousosastolla. Sieltä hänet pyydettiin Varkauteen Ahlstrom Automationille, jossa tehtiin automaatiojärjestelmiä prosessien ohjaamiseen. Varkaudessa oli poikkeuksellinen tehdasalue.

– Alueella oli ainutlaatuinen jalostamisketju, jossa pystyi näkemään prosessin puunrungoista painettuun Hesariin, muistelee Koponen.

– Alueella näki, kuinka tukit lähtivät sellutehtaalle. Sellusta tuli paperitehtaalla paperia, joka lähti suoraan sanomalehtipainoon.

– Tehdasalue oli tietysti laaja, kun mukana oli satametrisiä laitoksia. Puhuttiin, ettei missään muualla maailmassa taida olla vastaavaa. Alue oli vaikuttava ja hienohan sitä oli esitellä asiakkaille, Koponen muistelee aikaa paikassa, jossa kehitettiin ensimmäisiä mikrotietokoneisiin perustuvia prosessien automaatiojärjestelmiä.

Varkaudesta Koponen siirtyi Savonlinnaan Ahlstromin Konepajan

talousjohtajaksi. Karhula kutsui Koposta vuonna 1995, kun Ahlstrom päätti yhtiöittää liiketoimintojaan.

Kansainvälinen Sulzer osti Ahlstromin pumpputuotannon vuonna 2000. Sulzer Pumps Finland suunnittelee, kehittää ja toimittaa pump-pausratkaisuja ja -laitteita monille toimialoille kuten sellu- ja paperiteollisuudelle, metalli-, elintarvike-, lannoite- ja biopolttoaineteollisuudelle sekä veden- ja jätevedenkäsittelyyn. Koponen näkee laaja-alaisuuden ja kansainvälisyyden Sulzerin vahvuudeksi.

– Sulzer toimii joka puolella maailmaa. Prosessipumpputoimintaan liittyy tehtaot neljässä ja myyntikonttorit kahdessakymmenessä maassa, näin olemme lähellä asiakkaita, kertoo Koponen, jonka ei nykyään tarvitse enää paljon matkustella, sillä asiat hoituvat nettiyhteyksien kautta kaikkialle.

– Menestymisen kulmakiviämme on se, että olemme pystyneet jatkuvasti kehittämään laadukkaita tuotteita erilaisiin asiakstarpeisiin. Me tunnemme asiakkaiden tarpeet, sillä opettelemme asiakkaiden tuotantoprosessit ja kehitämme niiden pohjalta tuoteominaisuuksia. Kaiken takana ovat tietysti ammattitaitoiset ihmiset tuotannossa, kehitystyössä ja myynnissä. Meillä on talossa erittäin pitkiä työuria, ala vaatii pitkäaikaista kokemusta.

Vaikeita aikoja yritys koki muun muassa vuonna 2009, jolloin oli turvaututtava irtisanomisiin.

– Sen jälkeen talouselämä elpyi. Olemme pärjänneet aika hyvin. Totta kai voisi toivoa, että volyymit olisivat isompia, Koponen toteaa.

Vuoden 2012 verotilastoissa Sulzer Pumps Finland nousi 132 miljoonan euron liikevaihdollaan suurimmaksi yritysveron maksajaksi Kotkassa. Koposen mukaan huippuvuoden jälkeen tulos on ollut tyydyttävällä tasolla.

– Toivottavasti yhtiön tulos kasvaa ensi vuoden aikana. En usko, että olemme ajautumassa syvään lamaan. Pyrimme kehittämään jatkuvasti, Koponen toteaa.

Vastikään yritys osti raumalaisen Tartek Oy:n, joka suunnittelee, valmistaa ja huoltaa korkealaatuisia mekaanisia tiivisteitä.

– Haluamme kehittää osaamistamme pumpun tiivisteissä. Pumppuhan ei saa lähtökohtaisesti vuotaa... Kauppa vahvistaa osaamistamme, Koponen luonnehtii.

Sulzer on tällä hetkellä työntekijämäärän mukaan laskettuna Kotkan suurin teollisuusyritys.

– Viime vuosina olemme panostaneet paljon aikaa ja ajatusta työturvallisuuden kehittämiseksi ja tapaturmien määrät työssä ovat merkittävästi vähentyneet. Tästä kiitos kuuluu koko henkilöstölle, Koponen sanoo.

Ensi keväänä Sulzerin Lappeenrannan yksikön toiminnotkin siirtyvät Kotkaan ja työntekijämäärä nousee noin 530:een. Karhulan Teollisuuspuistossa riittää siis työn touhua, vaikka alue on hiljentynyt.

– Totta kai alueen hiljeneminen ja työpaikkojen katoaminen ympäriltä harmittaa. Karhulan Teollisuuspuistossa on paljon toimintaedellytyksiä ja erittäin hyvä infrastruktuuri, Koponen muistuttaa.

STIINA KIIVERI

VASTIKÄÄN SULZER PUMPS FINLAND TÄYDENSI OSAAMISTAAN OSTAMALLA RAUMALAISEN TIIVISTEYRITYKSEN.

KOLMIKULMAN PÄIVÄKODISSA
NUKUTTIIN PÄIVÄUNET
PUKKISÄNGYISSÄ 1940-LUVULLA. LISÄÄ
KUVIA KARHULAN TEOLLISUUPUISTON
HISTORIASTA LÖYTYY OSOITTEESTA:
WWW.KARHUJATAHTI.FI.



KOLMIKULMAN PÄIVÄKOTI HILJENI

Aamuaurinko paistoi, kun kuljetin pikkutyttöäni Kolmikulman päiväkotiin. Minulla oli kamera mukana ja tyttölläni oli puna-alkoruuuinen kesämekko. Tytön kesäloma oli kohta alkamassa – edessä oli vielä viimeinen päivä Kolmikulman päiväkodissa.

Se jäi myös Kolmikulman päiväkodin viimeiseksi toimintapäiväksi. Heinäkuun 9. päivänä 2013 klo 8.09 sain mieheltäni tekstiviestin: "Kolmikulman päiväkoti tulessa ja tuhoutuu pahoin". Seurasin nettiä ja olin pitkään toiveikas. Mutta klo 16.50 sain tekstiviestinä kuvan sammutetun talon loppurauniosta. Kalliopytingin kauneus oli palanut kirjaimellisesti savuna ilmaan. Jotain suurta oli menetetty. Kalliopytinki oli jakanut kauneuttaan arkipäivään 1800-luvun lopulta lähtien. Minä itkin salaa ja lohdutin reippaana tyttöäni. Olimme vain yhdet niistä, joille paikka oli enemmän kuin rakennus.

Pikkulasten hoitopaikkana Kalliopytinki ennätti toimia yli puoli vuosisataa. Karhulan Teollisuuspuistossakin oltiin tultu siihen yhteiskunnalliseen muutosvaiheeseen, jossa äidit alkoivat käydä kodin ulkopuolella töissä. Mannerheimin Lastensuojeluliiton Karhulan osasto suunnitteli pitkään pienille lapsille tarkoitettua seimeä. Taloudelliset mahdollisuudet sen

perustamiseen olivat kuitenkin vasta vuonna 1941, kun Karhula Osake-yhtiö päätti luovuttaa seimelle tilat. Samalla seimi sisustettiin ja taattiin sen ylläpito.

Artek teki sisutussuunnitelman kauniin rakennuksen uutta käyttötarkoitusta varten. Osa huonekaluista valmistettiin Artekin piirustusten mukaan Karhulassa.

Aluksi seimeen päätettiin ottaa 20–25 alle kolmevuotiaasta lasta, joiden äidit olivat työssä Karhulan tehtailla. Käytännössä ikärajoituksesta jouduttiin tinkimään ja hoitamaan vanhempia lapsia, joten seimi muuttui aidoksi lastentarhaksi 1950-luvulla ja myöhemmin kunnalliseksi päiväkodiksi.

Oma lapseni sai nauttia Kolmikulman päiväkodin hoivasta kolme vuotta. Keväällä 2013 lapsia oli noin 35 ja päivät täyttyivät aamupiiristä, askartelusta, sylihaleista, kiipeilystä ja pihaleikeistä.

Syksyllä 2013 Kalliopytingin loppuraunio on saanut ottaa sateet vastaan ilman paanukattoaan, valkoisesta kuistista on vain osia jäljellä. Tuhotyöksi epäillyn palon sytyttäjistä ei ole edelleenkään tietoa, ei myöskään Kalliopytingin kohtalosta. Aidat estävät pääsyn pihamaalle, joka täyttyi vuosikymmenien ajan lasten naurusta.

STIINA KIIVERI

Työväenmuseo Werstas 20.9.–13.1.2013

KARHU JA TÄHTI -näyttely

Karhu ja Tähti -videoteos

Kolme dokumenttielokuvaa 1950-luvulta

Valokuvia Karhulan Teollisuuspuistosta yli 100 vuoden ajalta

Karhulan lasitehtaan esineitä

KARHULAN LASITEHDAS

Karhulan lasitehtaan ovet sulkeutuivat lopullisesti kesällä 2010. Tehtaan 120-vuotiseen historiaan mahtuu niin huomaamattomia arkisia esineitä kuin suomalaisen muotoilun kulmakiviäkin.

Kapteeni William Ruth perusti Karhulan lasitehtaan sahan yhteyteen vuonna 1887, jolloin Suomen teollistuminen oli päässyt hyvään vauhtiin. Ajalle tyypillisesti tehtailija William Ruthilla oli lasitehtaan lisäksi saha, konepaja, puuvillatehdas, tiilitehdas ja puuhiomo. Karhulan tehtaat takasivat toimeentulon sadoille perheille.

Suomessa lasitehtaiden päätuotteita olivat 1800-luvun puoliväliin saakka olleet pullot ja ikkunalasi. Karhulassa painotettiin heti alussa talouslasia, joka käsitti muun muassa lampunlaseja, pulloja ja astioita. Pullot säilyivät merkittävimpänä tuoteryhmänä koko tehtaan olemassaolon ajan.

Lasitehtaan alkua oli vaikea. Asiakkaat syyttivät lasituotteita huonolaatuisiksi ja helposti hajoaviksi. Kristallin valmistus oli Ruthin sydäntä lähellä ja tehtaalte rakennettiin myös kristallihio. Alkuvaikeuksien jälkeen kristalli nousi yhdeksi Karhulan lasitehtaan päätuotteista. Viime vuosisadan vaihteessa Karhulan lasitehdas oli noussut maamme johtavien talous- ja kristallilasin valmistajien joukkoon ja lasia vietiin ulkomaillekin.

A. Ahlström Osakeyhtiö osti tehdasryppään vuonna 1915 William Ruthin kuoleman jälkeen. Karhulan lasitehdas oli tuoloin yksi Suomen suurimpia. Pari vuotta myöhemmin perheyhtiö hankki omistukseensa myös litalan lasitehdas Oy:n ja sai näin lisää jalansijaa suomalaisessa lasiteollisuudessa. Ahlströmin aikana tuotantoa alettiin rationalisoida ja kehittää. Ikkunalasin valmistus Karhulassa lopetettiin 1920-luvulla, jonka jälkeen tehtaalte valmistettiin talouslasia, kristallia ja taidelasia.

Taidehistoriallisesti 1930-luvussa korostuu muotoilun nousu niin Karhulassa kuin yleisemminkin suomalaisessa lasiteollisuudessa. Vähemmälle huomiolle jäävät usein muut syyt muutoksille. Karhulan lasitehdas oli 1930-luvulla pahoissa talousvaikeuksissa. Tehtaan lakkauttamisen sijaan Ahlström valitsi suuret investoinnit ja tuotantotapojen nykyaikaistamisen. Tavoitteena oli entistä tehokkaampi ja määrältään suurempi teollinen tuotanto. Apua tilanteeseen toi myös kieltolain päättymisen.

1930-luvulla vedettiin suuria linjoja Ahlströmin lasitehtaiden tuotannon järjestämisessä ja sotien jälkeen asiat päätettiin lopullisesti: taidelasin tuotanto siirretään litalaan, pakkaus- ja puristelasin tuotanto keskitetään Karhulaan. Lisäksi Karhulaan perustettiin bakeliittitehdas vuonna 1936. Koneellista lasin hyödyntämistä laajennettiin vielä lasitiilien ja lasivillan valmistukseen 40-luvulla ja lasikuitutehdas avattiin 1969. 1950-luvulta lähtien Karhulan lasitehdas pysyi kilpailussa mukana hankkimalla uusia koneita ja tehostamalla tuotantotapoja. Kaikki käsiteollinen lasintuotanto oli siirtynyt litalaan, myös puristelasi.

KARHULA LASIMUOTOILUN EDELLÄKÄVIJÄNÄ

Taiteen, suunnittelun ja arkkitehtuurin ammattilaiset tulivat lasiteollisuuden palvelukseen Suomessa 1920-30-luvuilla. Suomalainen lasiteollisuus oli aikaisemmin kopioinut tuotteidensa mallit muista eurooppalaisista lasitehtaista. Suomessa oltiin pitkään ulkomaalaisten osaajien varassa, ennen kuin suomalaiset oppivat lasinvalmistuksen saloja ja kotimaisten ammattimiesten määrä alkoi kasvaa.

Kun elintaso Suomessa nousi, lasituotteiden ostajia tuli lisää ja tuotevalikoima laajeni. 1930-luvulla Suomeenkin alkoi kantautua

uusia näkemyksiä. Keski-Euroopassa alkunsa saanut tyyliisuunta, funktionalismi, peräänkuulutti käytännöllisyyttä, hygieenisyyttä, sarjavalmistusta ja esineen käyttötarkoituksesta tulevaa muotoa ilman turhia koristeluja. Etenkin taideteollisuuden nuori polvi ajoi uutta ajattelua. Tähän A. Ahlström Oy tarttui - koneellisen tuotannon tehostamisen ohella - uudistaakseen talousvaikeuksissa kamppailevaa Karhulan lasitehdasta.

KARHULAN JA IITTALAN

LASISUUNNITTELUKILPAILUT 1932 JA 1936

Kesällä 1932 Karhulan ja litalan lasitehtaat järjestivät suunnittelukilpailun, jonka tarkoitus oli saada uusia mallistoja tehtaille. Kilpailussa käännettiin uusi lehti suomalaisen lasin muotoilussa: asiakkaille esiteltiin funktionalismista vaikutteita saaneita, uudenlaista muotokieltä edustavia käytännöllisiä esineitä.

Suomalaisissa lasitehtaissa ei 30-luvun alussa ollut vakituisia suunnittelijoita, joten kilpailuun ottivat laajasti osaa eri alojen taiteen, arkkitehtuurin ja muotoilun ammattilaiset. Ehdotuksia lähettivät mm. arkkitehdit Alvar Aalto ja Aino Aalto sekä Veikko Leistén, taiteilijat Arttu Brummer ja Yrjö Rosola, koristetaiteilijat Göran Hongell ja Elmar Granlund sekä huonekalupiirtäjät ja sisustusarkkitehdit Evert Toivonen, Lisa Johansson-Pape ja Antti Salmenlinna.

Puristelasi oli kilpailussa ensikertaa nostettu muiden lasituotteiden rinnalle, aikaisemmin se oli arkisuudessaan jäänyt muiden tuotteiden kuten kristallin varjoon. Tästä kilpailusta jäi kotien astiakaappeihin vahvimmin elämään Aino Aallon kilpailuun suunnittelema puristelasiaastiasto "Bölgeblick". Nykyisin litala myy sarjaa Aino Aalto -lasin nimellä.

Kilpailun jälkeen Karhulan lasitehdas palkkasi vakituisen suunnittelijan, Göran Hongellin, joka teki elämänuransa Karhulassa: Hongellin toimenkuva laajeni 1950-luvulla koko Ahlström-yhtymän taiteelliseksi johtajaksi.

Vuonna 1936 Karhulan lasitehdas järjesti kutsukilpailun, jolla etsittiin tuotteita esiteltäväksi Pariisiin maailmannäyttelyssä seuraavana vuonna. Kilpailun tunnetuimmat esineet ovat Alvar Aallon piirtämät "Eskimonaisten nahkahousut"-nimellä osallistuneet maljakot ja maljat. Yhdestä sarjan maljakoista tuli kuuluisa viimeistään Aallon käytettyä sitä helsinkiläisen Savoy-ravintolan sisustuksessa. Kaikille tuttu Savoy-maljakko, joka myös Aalto-vaasina tunnetaan, on yksi suomalaisen muotoilun ikoneista.

Varsinaisesti kotimainen suunnittelu löi itsensä läpi vasta 1950-luvulla, ja vielä silloinkin lasitehtaiden mallistoista löytyi perinteisiä yleiseurooppalaisia, koristeellisia tuotteita.

VIIVI ALAJUUMA



VIRITTÄJÄT PALKITTIIN FORMAATTI-FINLANDIALLA

Mediatehdas Dakarin televisiosarja Virittäjät voitti elokuussa Formaatti-Finlandian eli vuoden parhaan kotimaisen tv-ohjelmaformaatin palkinnon. Palkinto jaettiin Suomen audiovisuaalisen alan tuottajat – SATU ry:n Media&Message -tapahtumassa Naantalissa elokuussa. Palkinto on suuruudeltaan 20 000 euroa. Se jaettiin 13. kerran.

Autourheilun erikoisohjelmaa Virittäjät on nähty jo kolmen tuotantokauden verran MTV3:n MAX- ja SubTV-kanavilla. Ohjelmaa on alusta asti luotsannut F1-kuski **Mika Salo**. Keväällä nähdyllä kolmannella tuotantokaudella suomalaiset autoharrastajat haastoivat Mika Salon nopeuskisaan omatekoisilla vireyksillään. Sarjan päätteeksi Salo valitsi joukosta oman suosikkinsa. Sarjan neljäs kausi nähdään keväällä 2014.

Virittäjät-ohjelman optiot on myyty Ranskaan, Englantiin ja USA:han sekä kaikki kolme tuotantokautta Venäjälle.

Dakarin Virittäjät-ohjelman lisäksi Formaatti-Finlandiaa Short-listalla tavoittelivat FremantleMedia Finland Oy:n KIDSing (MTV3), Story Of... Oy:n ja Yellow Film&TV:n Kuninkaalliset häät (Nelonen) ja Aito Media Oy:n Neljän tähden talkoot (Nelonen). Suomen suurimman tv-alan palkinnon rahoittavat Yleisradio, MTV MEDIA ja Nelonen Media.

dakar' ... TILAA MENESTYSTARINA ... dakar.fi

Onko yritykselläsi menestystarina? Tutustu Dakarin paketteihin, joilla kerrot tarinan halutulle kohderyhmälle. Onko menestystarinasasi vielä kirjoittamatta? Ota yhteyttä, autamme myös siinä.



HERKULLISET LOUNAAT JA YKSITYISTILAISUUDET WANHASSA LASIMESTARISSA

Tuoretta leipää ei voita mikään. Wanh Lasimestarissa leivotaan päivittäin niin lounasasiakkaille kuin tilaustarjoiluihinkin maistuvat leivät. Ravintola tarjoaa myös catering- ja juhlapalveluita aina suunnittelusta toteutukseen saakka, joko omissa tiloissa tai asiakkaan valitsemassa paikassa. Tilaa löytyy William Ruthin kadulta jopa 150 hengelle.

RAVINTOLA WANHA LASIMESTARI
WILLIAM RUTHIN KATU 3, 48600 KOTKA
AVOINNA 9.30-14.00
RAVINTOLA@WANHALASIMESTARI.FI, P. 045 887 8868
facebook.com/WanhaLasimestari



KOTKAN KAUNEIN KATU SAI OMAT *Elomarkkinat*

E nsimmäiset William Ruthin kadulla järjestetyt elomarkkinat olivat yleisömenestys. Elokuaisena lauantaina pidetyt markkinat keräsivät kauniin kadun täyteen väkeä, musiikkia, makuja ja tunnelmia.

Elävä musiikki tahditti aurinkopäivän lämminhenkistä tunnelmaa. Markkinat oli omistettu tulen tuhoamalle Kalliopytingille ja olivat osa Kymijoki-päivän tapahtumia.

Kadun varren myyntikojuissa tarjottiin herkkuja, käsitöitä sekä luovia työpajoja lapsille ja aikuisille. Vanhan rakennuksen suojiin sai istahtaa

katselemaan elokuvaesityksiä. Lasimestari muotoili pulloja vaaseiksi. Musiikkia oli tarjolla koko tapahtuman ajan Kotkan nuorisoorkesterin konsertista jazzin kautta Junnu-tunnelmiin, rokkiin ja kuubalaisiin rytmeihin.

Hyväntuulisen tapahtuman yhteydessä Kotkan Nuorkauppakamari julkisti Vuoden positiivisimmaksi kotkalaiseksi Lorenza Heikkilän.

William Ruthin kadun tunnelmalliset Elomarkkinat järjesti Karhulan Teollisuuspuistoyhdistys ry.

STIINA KIIVERI

UUDEN GT-KETJUN KOTIPAIKKA LÖYTYY
KARHULAN TEOLLISUUSPUISTOSTA, VAS.
MIKA MÄÄTTÄ JA RAUNO VÄISÄNEN.

KUVAT: HANNU OKSANEN

PUNAISESSA PUUTALOSSA KEHITETÄÄN PINKKIÄ HUOLTOASEMAKETJUA

Vanhassa punaisessa puutalossa Karhulassa on vaivihkaa suunniteltu ja nostettu Suomeen uutta huoltoasemaketjua. GT on on pitänyt tarkoituksella aluksi matalaa profilia eli tullut markkinoille rauhassa. Ensimmäinen GT-ketjun asema avattiin Virroilla vuosi sitten ja sen jälkeen tahti on ollut kiihtyvää: tällä hetkellä GT on ottanut jalansijaa jo 25 huoltoaseman verran.

GT Retail valitsi Karhulan Teollisuuspuiston yrityksensä paikaksi monesta syystä. Toimitusjohtaja **Mika Määttä** on kotkalainen ja yrityksen päätuotevarasto on Kotkassa, Mussalon satamassa. Idyllisessä miljöössä sijaitsevassa toimistossa työskentelee myös logistiikkapäällikkö **Rauno Väisänen**, yrityksen tukipalvelut ovat Espoossa.

Mutta tarvitaanko Suomeen tosiaan vielä uutta huoltoasemaketjua?

– Meidän näkemyksemme ja myös kokemuksemme mukaan GT-ketjulle on kysyntää. Isot öljy-yhtiöt ovat ajaneet itsenäiset huoltoasemayrittäjät ahtaalle ja tiukentaneet ehtojaan. GT pyrkii palvelemaan myös pienempiä ja valtaväyliä syrjäisemmillä seuduilla olevia kauppiaita. Se on mahdollista, kun on kevyt kustannusrakenne ja joustava toimintatapa, sanoo Määttä, joka on aiemmin toiminut muun muassa SEO:n toimitusjohtajana.

GT-asemien tunnuksena on logon lisäksi hyvin erottuva pinkki väritys.

Pinkin lipun alla on hyvin erilaisia bensa-asemia: kylmäasemia ja asemia, joissa on kahvila- ja ravintolapalveluita. Osalla asemista on myös huoltopalveluita.

– GT-ketju toimittaa asemilleen polttonesteet, mutta muuten kauppias saa päättää omasta toiminnastaan, Määttä selvittää.

GT:n toiminnan perusajatuksiin kuuluu, että persoonallisilla, paikkakunnan tarpeisiin sopiviksi rakennetuilla ja pienilläkin huoltoasemilla on mahdollisuus säilyä maassamme. Polttoainejakelu kattaa koko maan. Tällä hetkellä pohjoisin GT-asema on GT Sodankylä, mutta suurin osa pinkeistä asemista löytyy Etelä- ja Itä-Suomesta. Kotkan seudulla pinkkiä huoltoasemaa ei ole näkynyt. Muutenkaan GT Retail ei ole pitänyt Kotkassa ääntä itsestään, vaikka yritys on saanut paljon mediahuomiota uusien asemien myötä eri paikkakunnilla ja se on jo noteerattu valtakunnallisesti tv-uutisia myöten. Onko Kotkan seudulle tulossa pinkkiä bensa-asemaa?

– Kotkalaisittain lähin GT-asema löytyy Lappeenrannasta, jossa on kaksi asemaa kaupunkialueella. Kotkan seudullekin voidaan perustaa GT-asema heti, jos sopiva kauppias löytyy, sanoo Määttä ja syvenyy taas töihinsä punaisessa puutalossa. Yrityksen tavoitteena on saada lähivuosina sata huoltoasemaa pinkin lipun alle.



GT RETAIL OY
ANTINTIE 7, 48600 KOTKA
www.gtasema.fi

**SHARP**

Ratkaisut toimistoille

Työskentele langattomasti ajasta ja paikasta riippumatta. Säilytä kontrolli. Sharpilla on **kaikki mitä tarvitset.**

Edistyneet dokumentinhallintaratkaisut mahdollistavat työskentelyn joustavasti myös mobiililaitteilla.

Sharp-monitoimilaite on helppokäyttöinen intuitiivisen hipaisunäytön ansiosta ja saat suoran yhteyden kolmannen osapuolen liiketoimintasovelluksiin.

Sharp – uusi, helpompi tapa työskennellä.



Yhteydenotto-
lomakkeelle:

**PEKAVA**

-keskipisteessä-

Pekava Oy

William Ruthin katu 6, 48600 Kotka
Juholankatu 8, 45130 Kouvola

Ota yhteyttä 010 219 1650 | myynti@pekava.fi | www.pekava.fi



Rattaat pyörimään
**TOIMITILAA
TARJOLLA**

www.karhulanteollisuuspuisto.fi